



安徽揚子職業技術學院

Anhui Yangtze Vocational and Technical College

2019 届毕业生 就业质量年度报告



安徽揚子職業技術學院

二〇一九年十二月

目 录

学院概况.....	1
数据说明.....	3
一、数据来源	3
二、数据统计	3
（一）就业率统计范围	3
（二）统计时间	4
第一章 2019 届毕业生基本情况	5
一、毕业生规模和结构	5
（一）毕业生人数	5
（二）毕业生性别分布	6
（三）毕业生民族分布	7
（四）毕业生生源地分布	7
二、毕业生就业情况	9
（一）总体就业率	9
（二）分学院就业率	9
（三）分专业就业率	10
第二章 毕业生去向分析	12
一、毕业生就业总体状况	12
二、毕业生就业分析	12
（一）毕业生就业单位性质分析	12
（二）毕业生就业行业流向分析	13
（三）毕业生就业地域流向分布	14

三、毕业生升学分析	16
四、毕业生应征义务兵分析	19
五、毕业生自主创业情况分析	20
六、未就业分析	21
第三章 毕业生就业质量分析	23
一、毕业生获取就业信息途径	23
二、毕业生对工作满意度分析	23
（一）工作总体满意度分析	23
（二）工作是否符合就业期望值分析	24
（三）家长对毕业生就业状况满意度分析	25
三、毕业生薪酬分析	25
（一）毕业生月收入水平分析	25
（二）毕业生对薪酬满意度分析	26
四、毕业生就业专业对口度分析	27
五、毕业生职业决策选择要素分析	27
第四章 学院毕业生就业创业工作举措	29
一、落实一把手工程，抓全员就业	29
二、强化就业、职业指导，抓能力提升	29
三、拓展就业渠道，抓就业市场建设	30
四、增强服务意识，抓困难生帮扶	31
五、深化教育改革，抓创业教育	31
六、着力价值引领，抓基层项目	32

第五章 毕业生对学院人才培养的反馈	33
一、毕业生对母校总体满意度和推荐度	33
(一) 对母校的总体满意度	33
(二) 对母校的推荐度	33
二、毕业生对母校教育教学的评价	34
(一) 对教育教学的总体满意度	34
(二) 对所学专业核心课程设置的满意度	35
(三) 对理论和实践安排满意度	36
三、毕业生对母校任课教师的评价	36
(一) 对任课教师教学能力评价	36
(二) 对任课教师教学态度的评价	37
四、毕业生对母校学生管理的评价	38
(一) 毕业生对母校学生管理总体评价	38
(二) 毕业生对辅导员业务水平能力评价	38
五、毕业生对学院就业创业指导与服务工作的评价	39
(一) 对就业创业指导与服务工作的总体评价	39
(二) 毕业生对就业指导课程评价	40
(三) 毕业生对就业信息发布评价	40
(四) 毕业生对学院创新创业教育评价	41
(五) 毕业生对学院就业创业工作的建议	42
六、毕业生对自身综合能力提升评价	42
第六章 用人单位对毕业生评价分析	44

一、用人单位对学院就业服务工作总体评价	44
二、用人单位对毕业生总体评价	45
三、用人单位对我院毕业生各项素质评价	45
四、用人单位人才需求与毕业生素质匹配	46
第七章 就业发展趋势与工作方向	48
一、学院就业发展趋势	48
(一) 就业率发展趋势	48
(二) 毕业生去向变化趋势	48
(三) 毕业生就业地流向变化趋势	49
(五) 毕业生就业质量变化趋势	50
二、毕业生就业创业工作的努力方向	51
(一) 深入开展就业观念转变教育活动	51
(二) 加强就业市场开发力度	51
(三) 深化校企合作力度, 建设校外实训基地	52
(四) 加强毕业生就业工作队伍专业化建设	52
(五) 快速推进创新创业教育体系改革	52

学院概况

安徽扬子职业技术学院是经安徽省人民政府批准、教育部备案、纳入国家统一招生计划、颁发国家承认学历的全日制普通高等院校。学院地理环境优越，东望大学城、西临三山经济开发区、南迎沿江高速、北接龙湖风景区和大气磅礴的万里长江。学院目前有电气工程学院、机械工程学院、汽车工程学院、信息工程学院、经济管理学院、艺术学院、航空旅游学院、教育学院 8 个二级学院及马克思主义学院和基础教学部 2 个教学部，开设机电一体化、工业机器人技术、应用电子技术、电气自动化技术、数控技术、汽车技术服务与营销、汽车制造与装配技术、计算机应用技术、旅游管理、电子商务、物联网、机械制造与装配技术、会计、艺术设计、数字媒体艺术设计、高速铁路客运服务、空中乘务、幼儿发展与健康管理等二十多个热门专业。

学院高度重视毕业生的就业，采用“校企合作、订单培养”的培养模式，对合格毕业生 100%推荐就业。学院依托集团所属上海巨华投资管理有限公司遍布全国、已安排近万人就业的平台网络，在上海、北京、南京、苏州、无锡、杭州、广州、深圳等地逐步建立就业服务站，与有实力的企业和跨国集团签定毕业生实习、就业协议，力求给合格毕业生找一份能发展的好工作。“三年扬子，终身扬子”，学院在学生就业后还将长期跟踪服务，对学生终身发展给予尽可能的帮助。

学院以“科教兴国，造福天下”为己任，奉行“顶天立地，教育报国”的办学宗旨，以追求“超一流的教育品质”为办学目标，坚持

走“质量+特色”的办学道路，努力开创一条向名牌高校发展、集产学研于一体的集团办学新路。目前，一个兼备中学教育、中专教育、高等教育和国际合作教育的大型教育集团已屹然矗立在华东的蓬勃大地上，集团下属学校先后被评为“安徽省 861 项目”、“安徽省民办学校先进单位”、国家教育部“中国民办教育协会理事单位”和安徽省民办教育唯一的“全国教育系统先进集体”。

我院 2019 届毕业生年度就业质量报告，是对我院 2019 年就业工作的全面总结，从 2019 届毕业生生源分布、就业地区分布、就业单位性质、各专业就业情况、就业特点和影响因素等进行了全面深入分析，并为不断深化教育教学改革、优化学科专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量等方面的工作提供数据参考和依据。

新的形势和任务促使我们要不断改革、勇于思考，积极应对各种挑战，2020 年我们要坚决贯彻落实国家、各级政府对高校毕业生就业创业工作的部署要求，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，全力做好高校毕业生就业创业工作，切实增强学生就业创业能力，努力实现 2020 年我院毕业生就业创业工作取得更大进步。

数据说明

一、数据来源

本报告就业数据来源于 2019 届毕业生就业派遣数据库，截止日期为 2019 年 11 月 30 日。毕业生、用人单位反馈数据来源于《安徽扬子职业技术学院毕业生满意度调查表》、《安徽扬子职业技术学院用人单位调查问卷（2019 年）》。2019 年学校面向全体毕业生发放毕业生满意度调查表，回收有效问卷 922 份，毕业生参与率为 80.81%。学校在走访用人单位过程中和用人来校招聘时，以及通过问卷星发放电子调查问卷对用人单位进行问卷调查，通过调查反馈用人单位对我院毕业生和就业工作的评价，共收集有效问卷 187 份。

二、数据统计

（一）就业率统计范围

按照教育部统计口径，毕业生就业主要包括：与用人单位签订就业协议就业，签订劳动合同就业，其他录用形式就业，国内升学、出国（境）学习、工作，参加选调生、村官、三支一扶、特岗教师、西部计划等国家基层项目就业，自主创业，应征入伍，从事自由职业、科研助理等形式的灵活就业等。

(二) 统计时间

就业数据统计截止时间至 2019 年 11 月 30 日。

就业市场统计时间自 2018 年 8 月 31 日至 2019 年 8 月 31 日。

第一章 2019 届毕业生基本情况

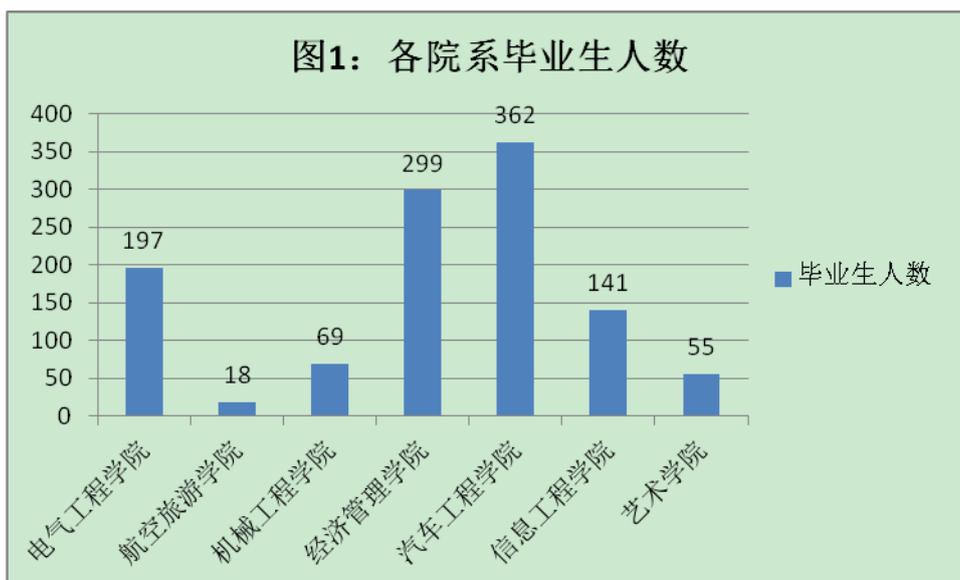
一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生人数

安徽扬子职业技术学院 2019 届毕业生共有 1141 人，分布在 7 个院系，19 个专业。各专业毕业生人数及所占比例见表 1，各院系分布见图 1。

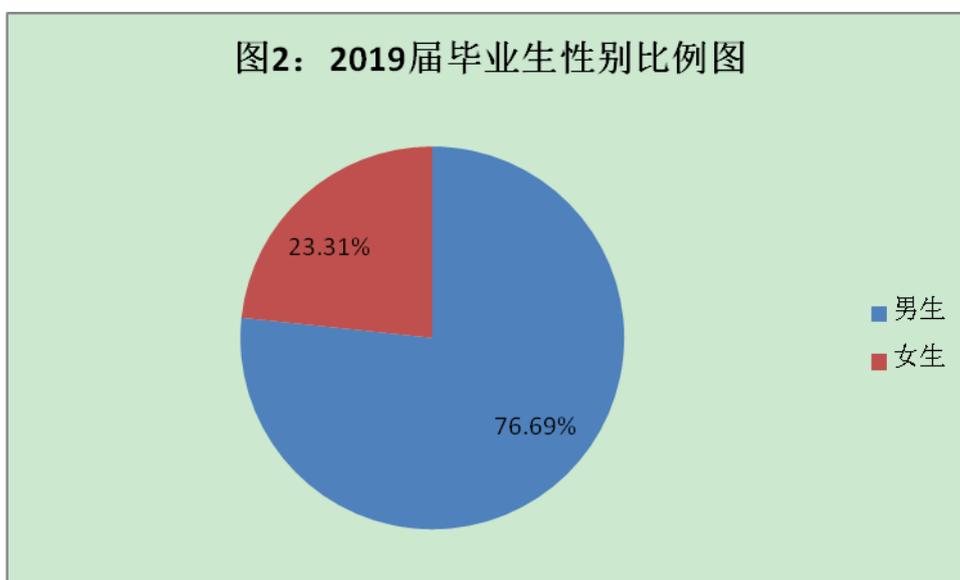
表 1:2019 届毕业生各专业人数

院系名称	专业名称	毕业生人数
电气工程学院	电气自动化技术	50
	工业机器人技术	36
	机电一体化技术	93
	应用电子技术	18
航空旅游学院	旅游管理	18
机械工程学院	机械装备制造技术	21
	数控技术	48
经济管理学院	电子商务	95
	会计	154
	市场营销	24
	物流管理	26
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	77
	汽车营销与服务	70
	汽车制造与装配技术	181
	新能源汽车技术	34
信息工程学院	计算机应用技术	119
	物联网应用技术	22
艺术学院	数字媒体艺术设计	25
	艺术设计	30



(二) 毕业生性别分布

2019 届毕业生中男生 875 人，占总数 76.69%；女生 266 人，占 23.31%，男女生比例为 1:0.3，如图 2 所示。



（三）毕业生民族分布

2019 届毕业生主要为汉族，1138 人，占比 99.74%，其余 3 人为回族。



（四）毕业生生源地分布

学院 2019 届毕业生主要来自安徽省 16 个市。其中芜湖市 118 人，占毕业生总数的 10.34%，其他生源分部较为集中的分别为：蚌埠市、宿州市、六安市、安庆市、滁州市、阜阳市等地区。具体毕业生生源地分部情况如图 4、表 2 所示。

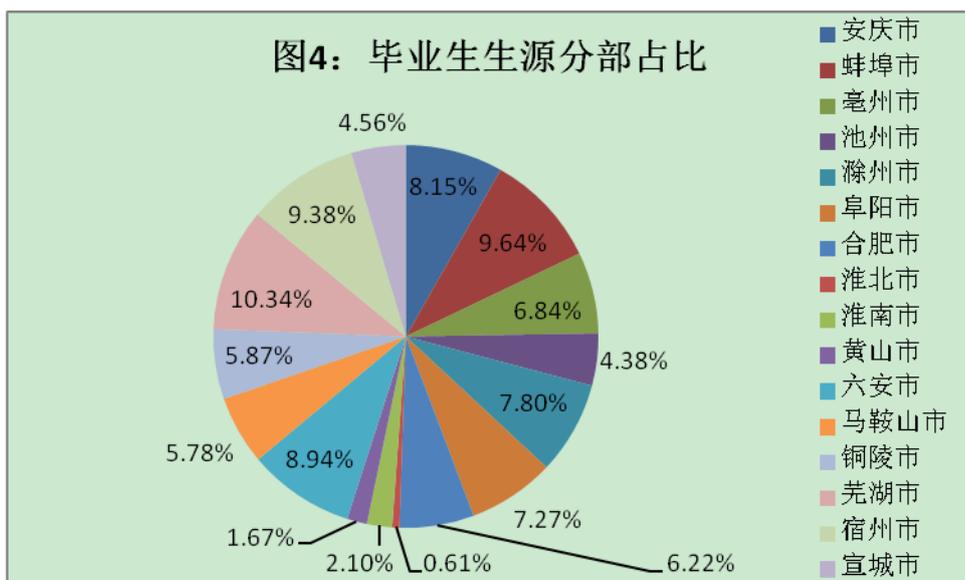


表 2：毕业生生源所在地分布情况

生源所在地	人数	所占比例
安庆市	93	8.15%
蚌埠市	110	9.64%
亳州市	78	6.84%
池州市	50	4.38%
滁州市	89	7.80%
阜阳市	83	7.27%
合肥市	71	6.22%
淮北市	7	0.61%
淮南市	24	2.10%
黄山市	19	1.67%
六安市	102	8.94%
马鞍山市	66	5.78%
铜陵市	67	5.87%
芜湖市	118	10.34%
宿州市	107	9.38%
宣城市	52	4.56%

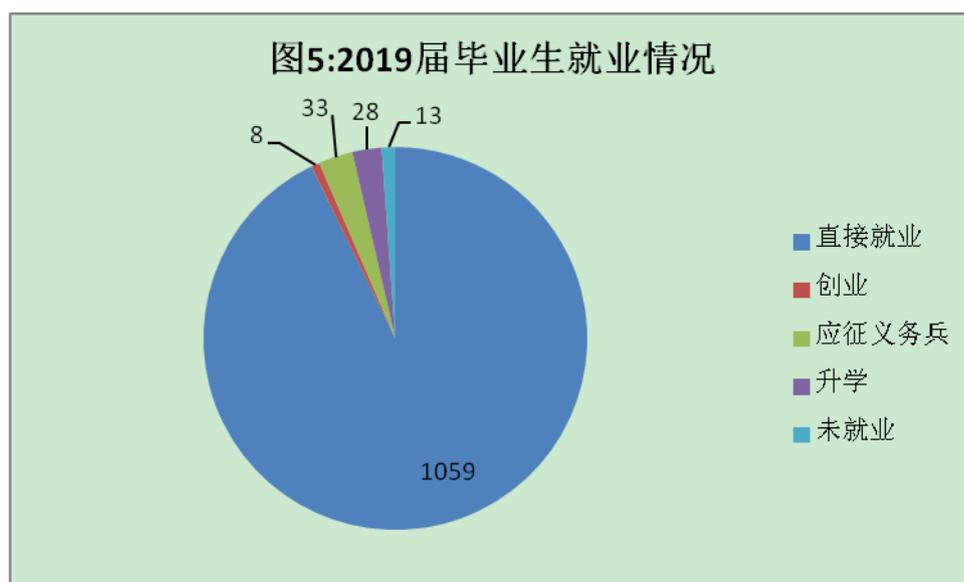
二、毕业生就业情况

(一) 总体就业率

截至 2019 年 11 月 30 日，我院 2019 届毕业生就业率为 98.86%，就业人数 1100 人，其中直接就业 1059 人，创业 8 人，应征义务兵 33 人。升学人数 28 人，未就业人数 13 人，见表 3、图 5 所示。

表 3:2019 届毕业生就业率

毕业生总数	就业人数	升学人数	待就业人数	就业率
1141	1100	28	13	98.86%



(二) 分学院就业率

2019 届毕业生 7 个学院中，航空旅游学院、经济管理学院、电气工程学院就业率位于前三位，分别是 100.00%、99.68%、99.49%，具体情况见图 6。



(三) 分专业就业率

2019 届毕业生所分布的 19 个专业中，工业机器人技术、会计、机电一体化技术、机械装备制造技术、旅游管理、汽车检测与维修技术、汽车营销与服务、市场营销、物联网应用技术、物流管理、应用电子技术 11 个专业的就业率达到 100%。具体数据表 4。

表 4:2019 届毕业生各专业就业率统计表

院系名称	专业名称	毕业生人数	就业率
电气工程学院	电气自动化技术	50	98.00%
	工业机器人技术	36	100.00%
	机电一体化技术	93	100.00%
	应用电子技术	18	100.00%
航空旅游学院	旅游管理	18	100.00%
机械工程学院	机械装备制造技术	21	100.00%
	数控技术	48	91.67%
经济管理学院	电子商务	95	98.95%
	会计	154	100.00%

	市场营销	24	100.00%
	物流管理	26	100.00%
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	77	100.00%
	汽车营销与服务	70	100.00%
	汽车制造与装配技术	181	98.34%
	新能源汽车技术	34	97.06%
信息工程学院	计算机应用技术	119	99.16%
	物联网应用技术	22	100.00%
艺术学院	数字媒体艺术设计	25	96.00%
	艺术设计	30	96.67%
	合计	1141	98.86%

第二章 毕业生去向分析

一、毕业生就业总体状况

学院 2019 届毕业生以签约就业为主要方向，包括签就业协议就业和签劳动合同就业，共计 1059 人，占毕业生总数 92.81%，其次是应征义务兵，33 人，占毕业生总数的 2.89%，升学 28 人，占毕业生总数 2.45%，自主创业 8 人，占毕业生总数 0.70%，待就业 13 人，占毕业生总数 1.14%。毕业生就业状况见图 7。



二、毕业生就业分析

(一) 毕业生就业单位性质分析

学院 2019 届毕业生主要去企业就业，主要就业单位性质为其他

企业¹(89.24%)，其次分别是国有企业(6.80%)、三资企业(3.49%)。

具体数据如图 8 所示。

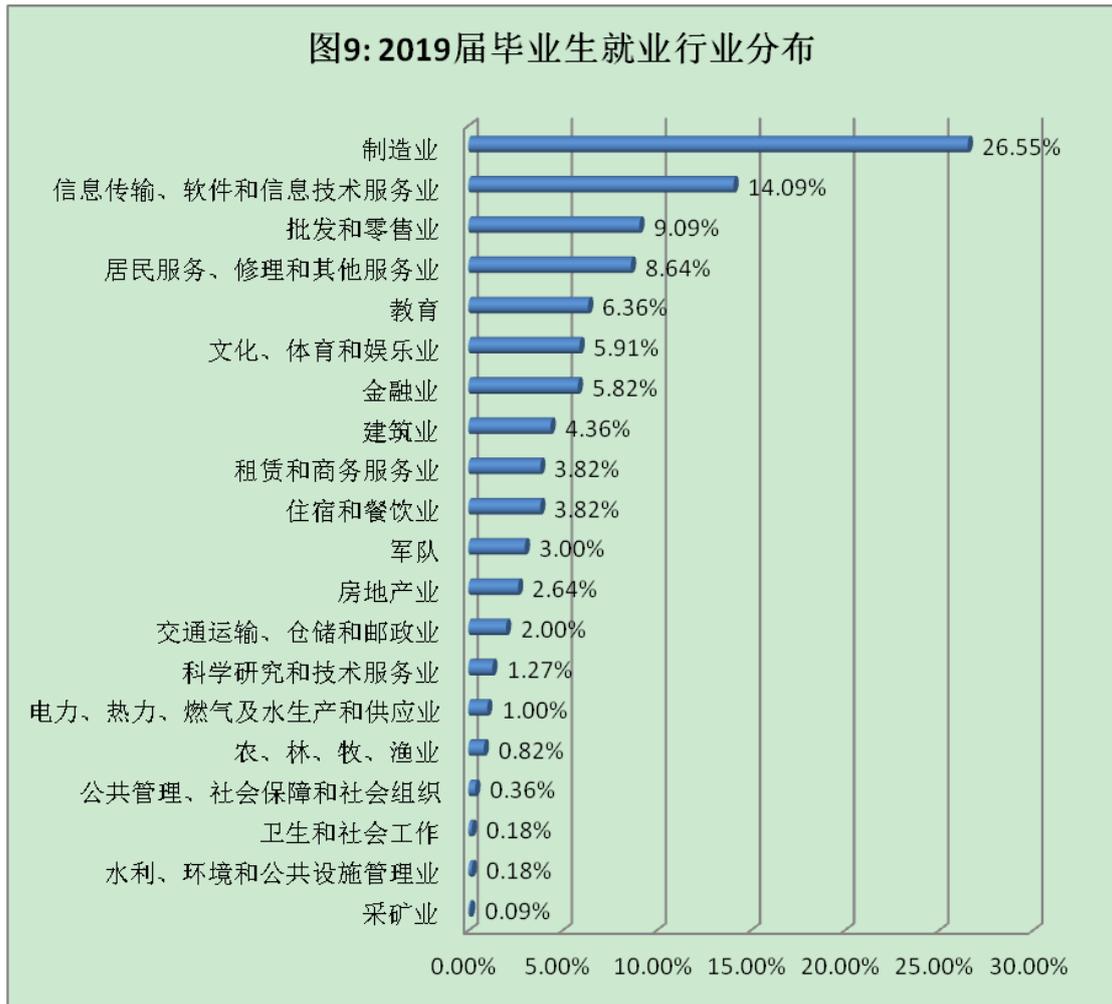


(二) 毕业生就业行业流向分析

学院 2019 届毕业生就业行业流向是根据教育部教学司函【2014】1 号文件《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》中行业分类的要求，结合我院毕业生就业实际情况进行统计的。毕业生就业行业分布排名前三位是：制造业（26.55%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.09%）、批发和零售业（9.09%）。毕业生就业行业分布见图 9。

¹其他企业主要指民营企业。

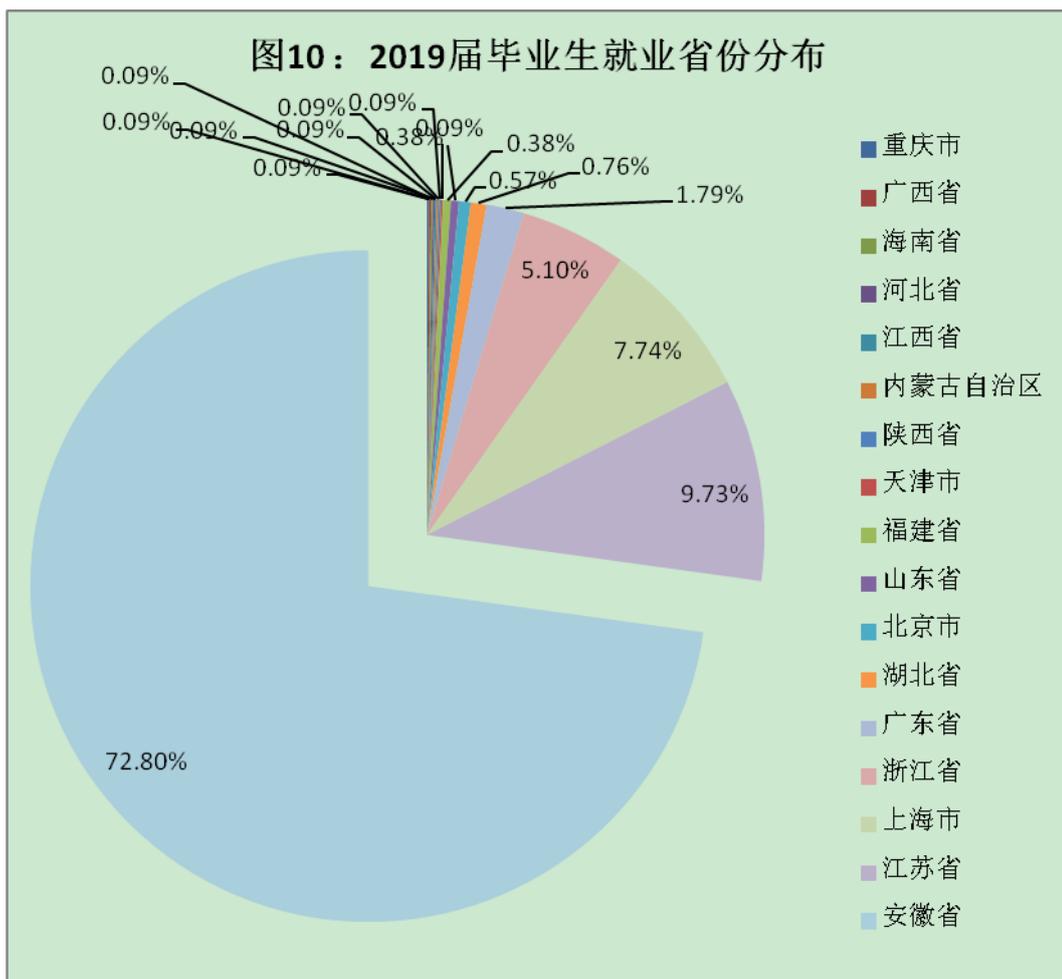
图9: 2019届毕业生就业行业分布



(三) 毕业生就业地域流向分布

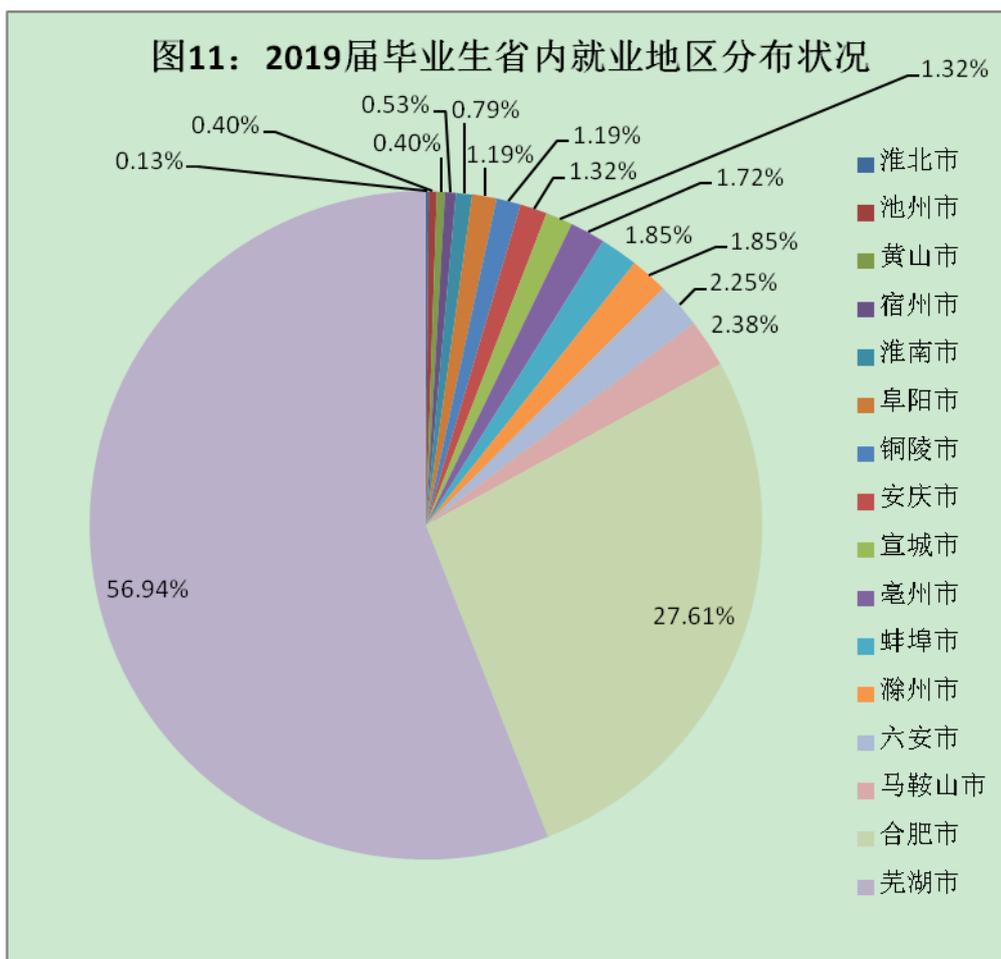
1、就业省份分析

2019 届毕业生中有 771 人在安徽省内就业，占就业总人数的 72.80%，其次较为吸引学生就业的区域为江苏省、上海市、浙江省。9.73%毕业生就业于江苏省，7.74%毕业生就业于上海市，5.10%毕业生就业于浙江省，如图 10 所示。



2、安徽省内就业地区分布状况

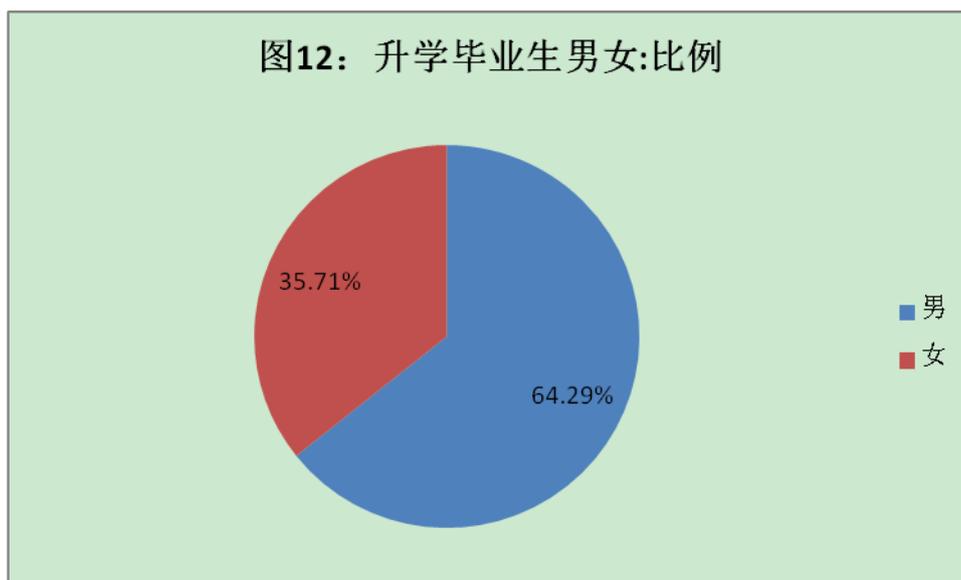
2019 届毕业生在省内就业有 771 人，其中 56.94%的毕业生留在芜湖就业，27.61%的毕业生在合肥就业。此外，有一定数量毕业生就业于马鞍山市、六安市、滁州市，如图 11 所示。



三、毕业生升学分析

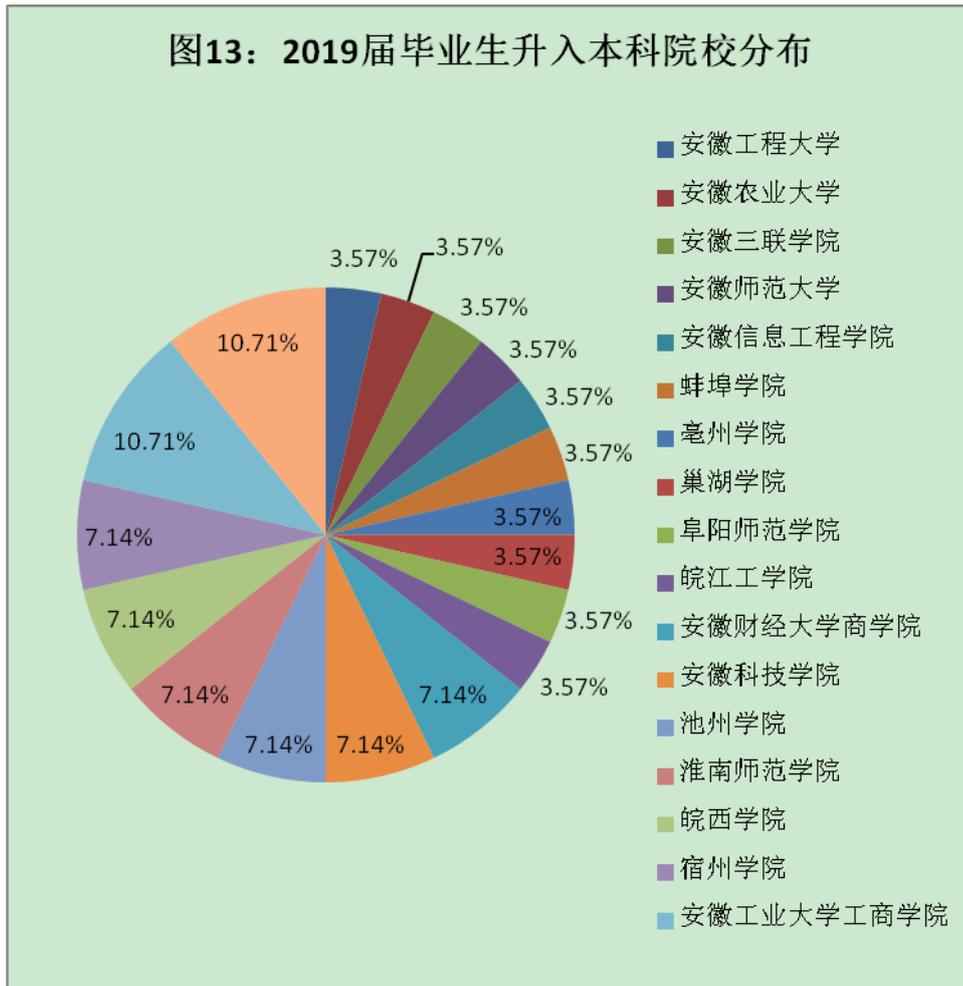
学院 2019 届毕业生有 28 名学生通过专升本考试升入本科院校，占比 2.45%。其中男生 18 人，女生 10 人。

图12: 升学毕业生男女:比例

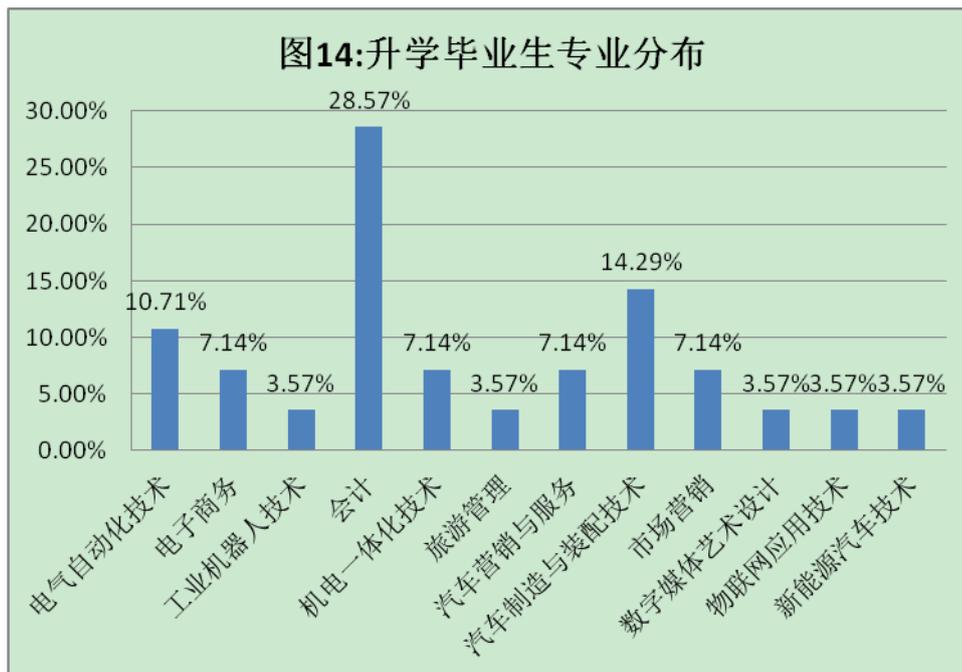


2019届毕业生升入的本科院校有安徽师范大学、安徽农业大学、安徽工程大学、安徽科技学院、阜阳师范学院、淮南师范学院、皖西学院、宿州学院、安徽工业大学工商学院、安徽文达信息工程学院等。见图 13。

图13: 2019届毕业生升入本科院校分布

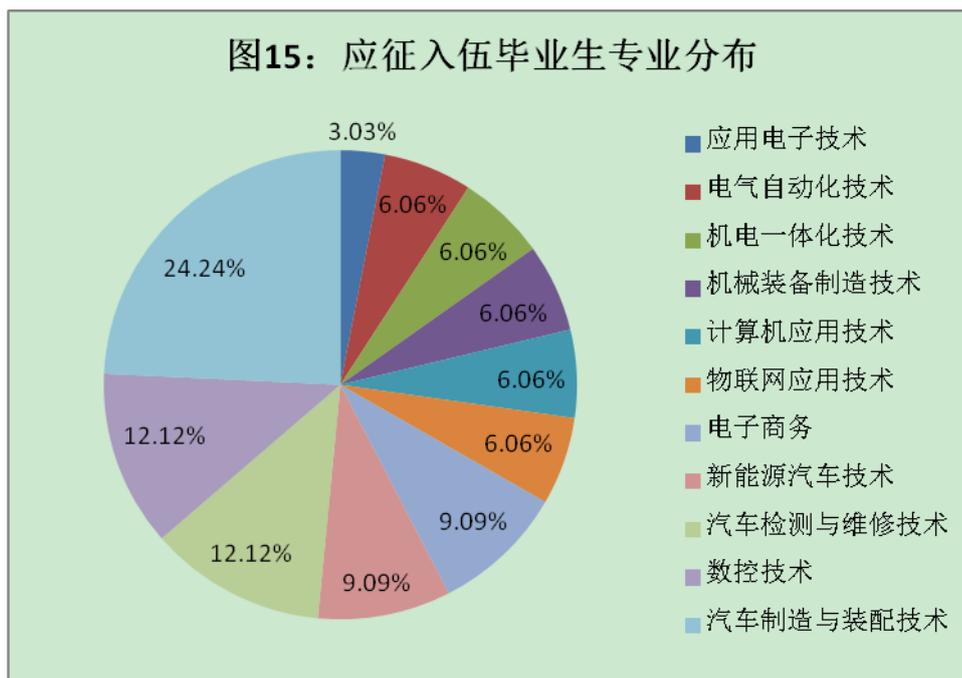


2019届升学毕业生主要来自会计、汽车制造与装配技术、电气自动化技术、电子商务、机电一体化技术、汽车营销与服务、市场营销等专业，其中会计专业专升本人数最多，占升学人数的28.57%。如图14所示。



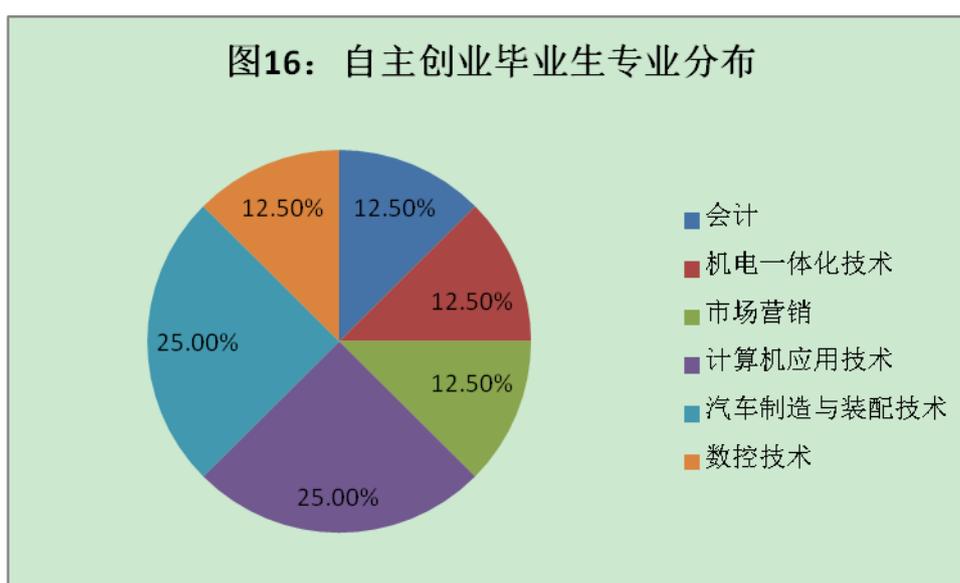
四、毕业生应征义务兵分析

2019 届毕业生有 33 名应征入伍，均为男生。主要来自汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术、数控技术专业。具体情况见图 15。

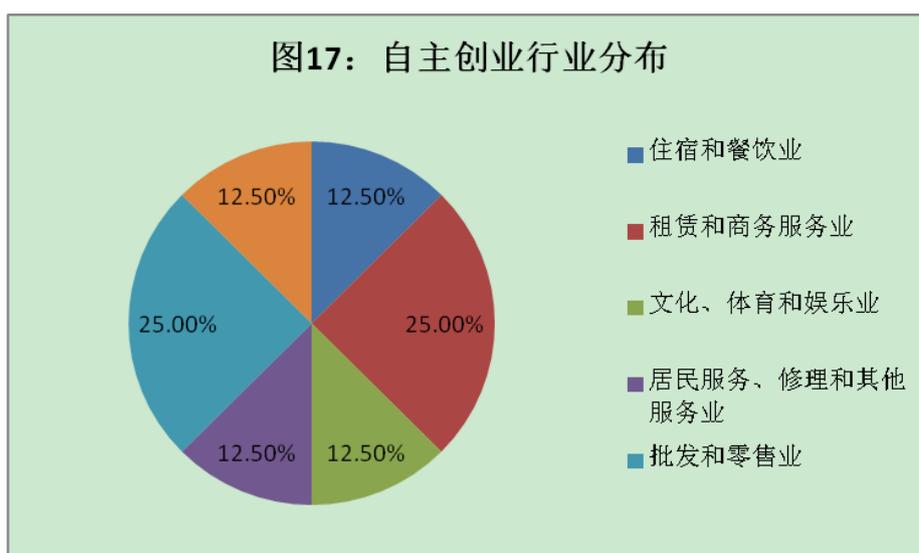


五、毕业生自主创业情况分析

2019 届毕业生有 8 位同学进行自主创业，自主创业的毕业生主要来自计算机应用技术、汽车制造与装配技术、会计、机电一体化技术、市场营销、数控技术专业。如图 16 所示。



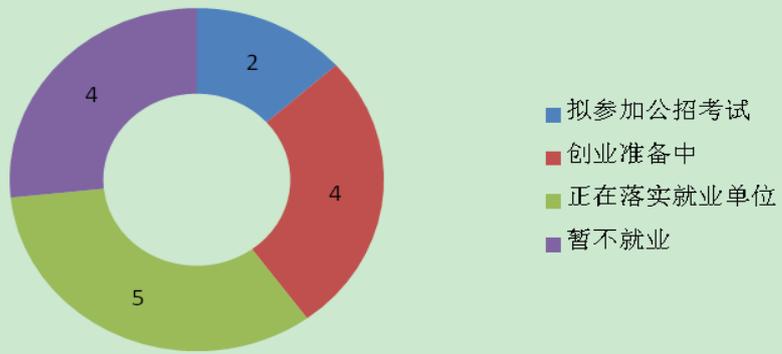
创业行业集中在第三产业，主要有：批发和零售业，餐饮和住宿业，租赁和商务服务业，文化、体育和娱乐业居民服务，修理和其他服务业，信息传输、软件和信息技术服务业。如图 17 所示。



六、未就业分析

截至 2019 年 11 月 30 日，学院有 13 名毕业生未落实就业单位，其中 5 人正在落实就业单位，4 人在进行创业准备，2 人在准备地方公务员、事业单位考试，2 人因身体原因暂不就业。具体情况见图 18。

图18：未就业毕业生情况



第三章 毕业生就业质量分析

一、毕业生获取就业信息途径

通过毕业生问卷调查统计，毕业生获取就业信息的主要途径是学校举办的各类招聘会及校园网发布的就业信息，具体情况见图 19。



二、毕业生对工作满意度分析

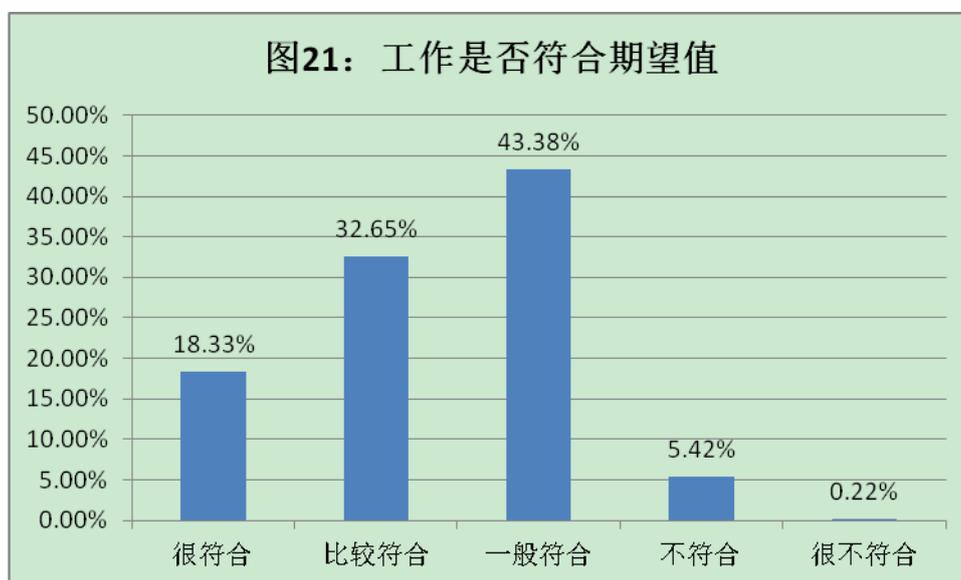
(一) 工作总体满意度分析

通过对 922 名毕业生所做的调查显示，毕业生对工作总体满意度达 97.51%，其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 20.72%、40.02%、36.77%。见图 20。



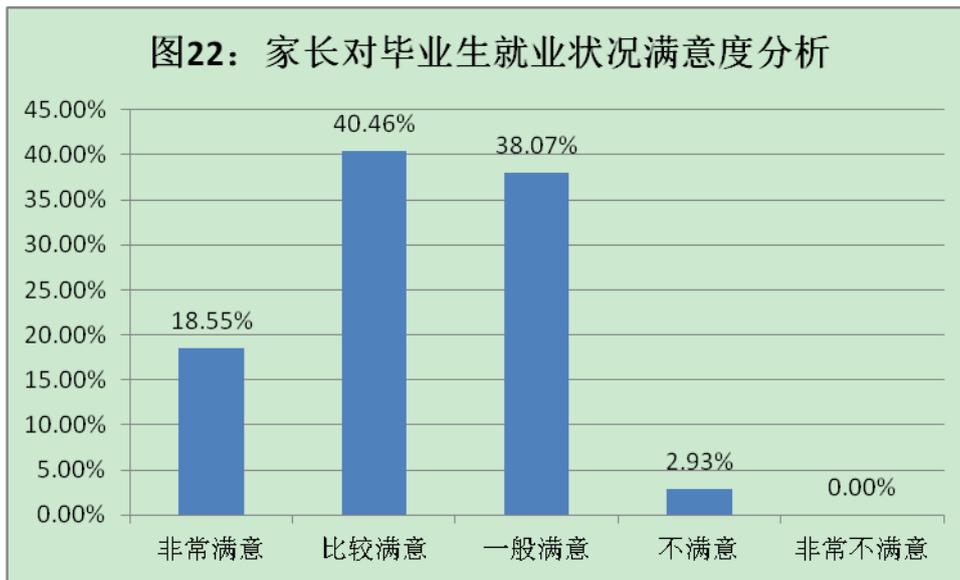
(二) 工作是否符合就业期望值分析

调查过程中，94.36%的毕业生的工作符合就业期望值，其中“很符合”、“符合”、“一般符合”分别占 18.33%、32.65%、43.38%。如图 21 所示。



（三）家长对毕业生就业状况满意度分析

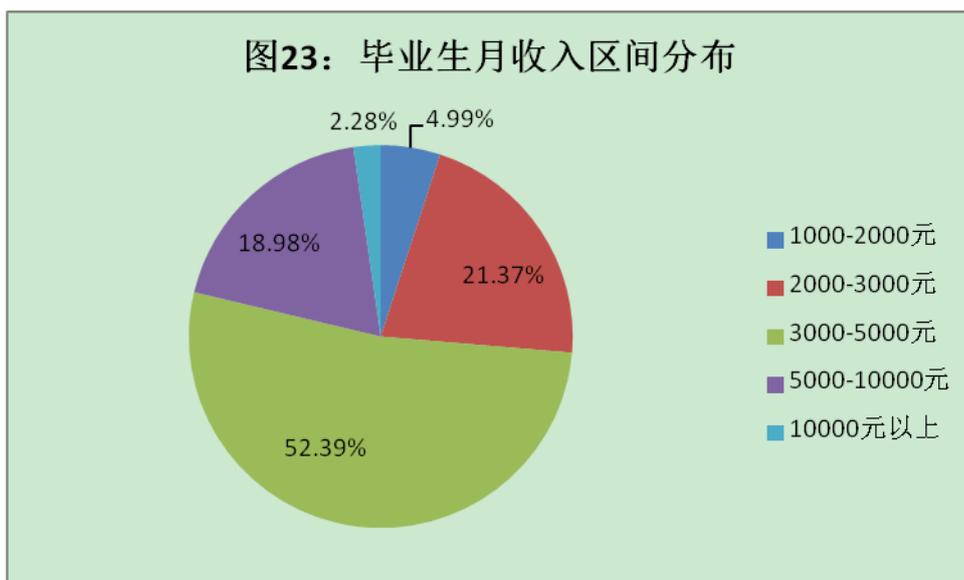
毕业生家长对毕业生就业状况总体满意度达 97.07%，其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 18.55%、40.46%、38.07%。



三、毕业生薪酬分析

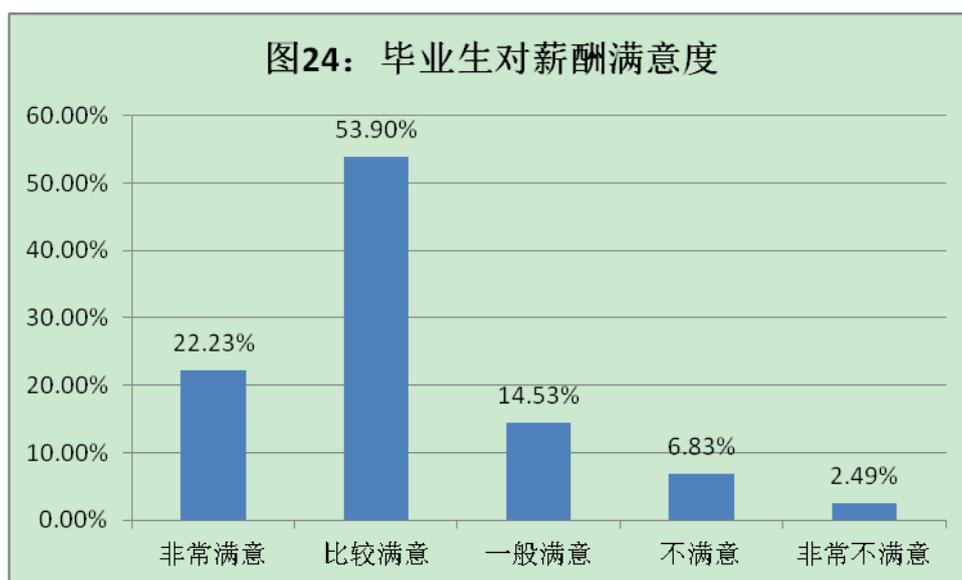
（一）毕业生月收入水平分析

调查显示，2019 届毕业生月收入主要集中在 3000-5000 元这一区间段，比例为 52.39%，其次在 2000-3000 元、5000-10000 元区间段分别为 21.37%，18.98%，有 2.28% 的毕业生月收入达到 10000 元以上。月收入超过 5000 元的毕业生达 21.26%。具体情况见图 23。



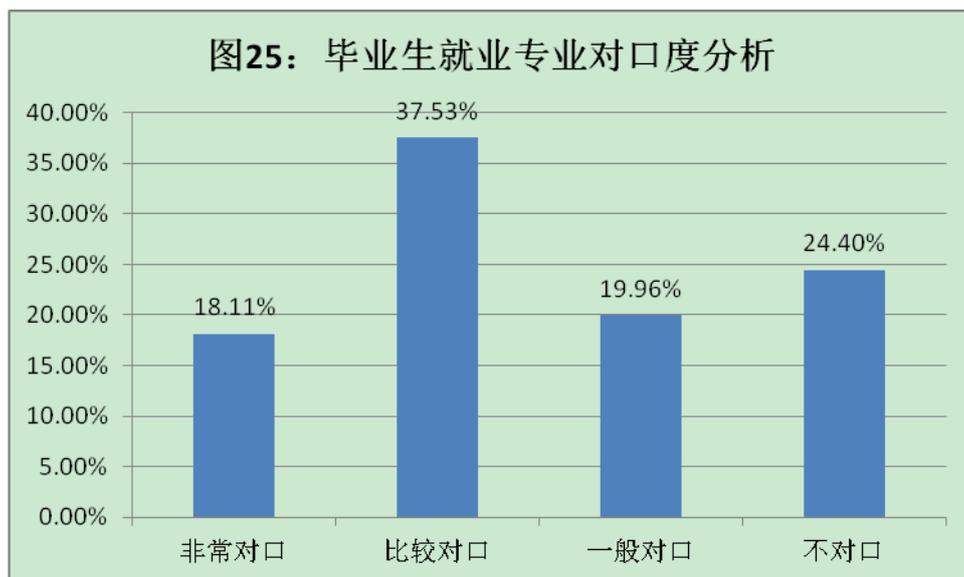
(二) 毕业生对薪酬满意度分析

2019 届毕业生平均薪酬为 4260 元/月，毕业生对薪酬满意度达 90.67%，其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 22.23%、53.90%、14.53%。



四、毕业生就业专业对口度分析

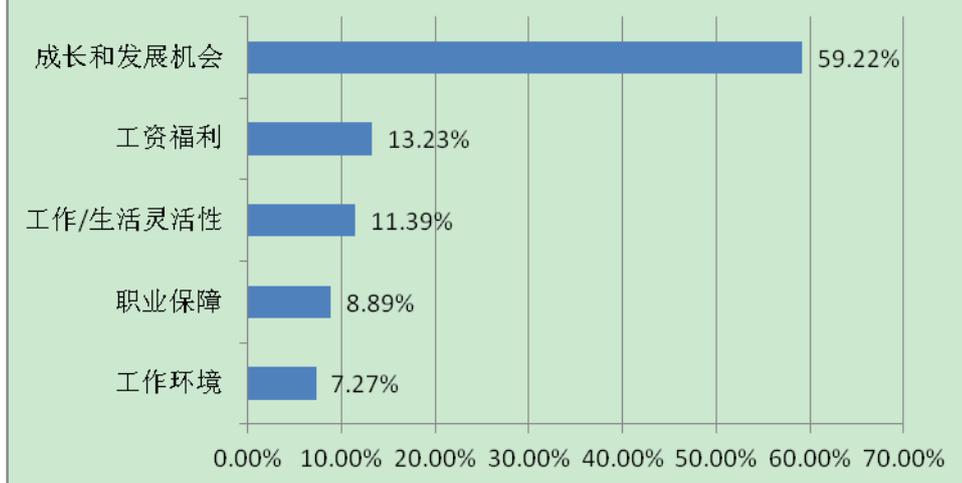
2019 届毕业生所从事工作与所学专业对口度为 75.60%，其中“非常对口”、“比较对口”、“一般对口” 18.11%、37.53%、19.96%。



五、毕业生职业决策选择要素分析

调查结果显示，2019 届毕业生在择业过程中对自身的职业发展还是比较看重的，其中选择“成长和发展机会”的毕业生占 59.22%，13.23%的毕业生选择“工资福利”，11.39%的毕业生选择“工作/生活灵活性”，选择“职业保障”和“工作环境”的分别占 8.89%、7.27%。如图 26 所示。

图26: 毕业生择业考虑要素



第四章 学院毕业生就业创业工作举措

学院深入贯彻落实党中央、国务院和教育部关于促进高校毕业生就业的决策部署，创新工作思路，改进工作方法，着力提升毕业生就业质量。

一、落实一把手工程，抓全员就业

学院认真落实就业工作“一把手”工程，学院党委、行政始终把毕业生就业工作摆在突出位置，将毕业生就业工作列为学院年度工作的重点，多次召开全院就业工作会议，定期组织召开党委会、院长办公会等相关会议，安排部署学生就业工作。分管领导多次召开会议，研究工作、落实责任、督促检查，学院相关职能部门，责任到人，千方百计促进就业工作。全院上下协力同心，全员参与就业工作，形成了“学校主导—院系落实—职能部门联动—全员推动”的就业工组新机制，为毕业生就业工作的顺利开展打下坚实的基础。

二、强化就业、职业指导，抓能力提升

学院深化就业指导教育改革，综合利用课程教学、报告讲座、职业咨询、技能竞赛等多种形式构建立体化就业指导体系。我院把就业与创业指导课程设为必修课程，纳入教学培养方案，共安排 38 学时。在全院范围内遴选优秀教师进行就业指导培训，充分发挥就业指导课程的教育职能，从就业意识教育、职业生涯规划、提升就

业能力、求职指导、创业教育、就业政策等不同模块设计教学内容，结合经典案例分析进行教学，使就业指导课生动、实用，达到就业指导的效果。择业观教育方面，积极引导树立“行行可建功、处处能立业”的择业观，鼓励学生先就业、后择业、创造条件再创业。通过邀请芜湖知名企事业人力资源主管，有经验的专家学者，基层就业和创业典型和知名校友，开展就业指导系列报告、讲座、座谈会，帮助学生树立正确的择业观。个性化咨询指导方面，以大学生创业与就业指导中心为平台，采取“专家门诊式”咨询，为学生提供个性化的咨询指导。

三、拓展就业渠道，抓就业市场建设

我院多年来通过定期举办大型招聘会、专场招聘会等形式，积极为毕业生搭建良好就业平台，拓展就业渠道，抓市场建设，把企业“请进来”，把人才“送出去”，此举既压缩了毕业生的求职成本与周期，提高了毕业生的求职成功率，同时也有利于实现人才的个人价值与社会价值，有力地保障了我院毕业生充分就业和高质量就业。为促进2019届毕业生充分就业，2018年9月至2019年9月，学院举办大型校园招聘会1场、专场招聘会22场，累计提供就业岗位8400个，毕业生数与就业岗位比例达1:7.3，确保毕业生更加充分就业。此外，学院利用就业信息网、微信、微博等多媒体向毕业生推送就业信息，为毕业生就业提供更好服务。

四、增强服务意识，抓困难生帮扶

关注困难群体，加强就业帮扶是学院就业工作开展重要原则，按照国家和有关文件精神，学院健全学院领导、就业工作部门、院系、辅导员共同参与的就业帮扶机制。2019 届毕业生有 128 名同学申请安徽省高校毕业生求职创业补贴，学院领导专门制定家庭困难、就业困难毕业生就业帮扶计划，建立困难毕业生台账，通过学院领导班子成员、辅导员对就业困难学生帮扶，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，鼓励学生参加各种社会职业技能培训和职业资格考试，考取车钳工证、会计证、导游证、计算机等证书，减轻就业压力，加大就业筹码，截止 2019 年 11 月 30 日，128 名困难毕业生全部就业。

五、深化教育改革，抓创业教育

学院把深化创新创业教育改革作为推动高等教育综合改革的突破口，持续改进创业教育。我院紧扣学院办学定位和人才培养目标，结合自身办学特色，从深化创新创业教育的理念、优化学生创新创业环境、提升创新创业教育师资水平、激发高职学生创新创业兴趣等方面展开探索与实践，推动创新创业教育改革创新，提高学院人才培养质量，激发了学院大学生创新创业意识和精神，提升了学生的综合素质及就业竞争力。学院通过创新创业教育，帮助学生树立正确的创新创业理念；通过创业培训，提升学生创新创业能力和意识；鼓励高职学生积极参与大学生创新创业项目，参加各类

创新创业大赛，通过参加创新项目和创业比赛，激发学生学习创新创业技能的热情；邀请有创新创业经验的优秀毕业生，和学弟学妹们分享自己的创新创业经验，提高学生的创新创业意愿。

六、着力价值引领，抓基层项目

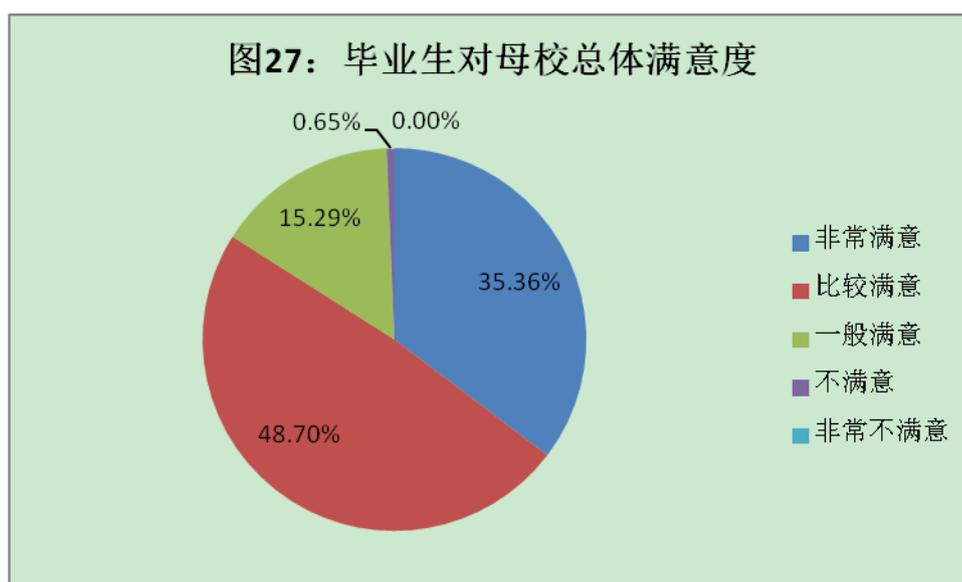
学院落实立德树人根本任务，将爱国主义和理想信念教育融入日常就业指导和生涯规划教育教学过程中，通过主题活动、榜样宣传等形式引导毕业生到基层、到部队、到祖国最需要的地方建功立业。我院积极创新工作方法动员毕业生参军入伍，多形式、多渠道、全方位地向在校学生及毕业生宣传国防知识和依法服兵役的政策，让每一名适龄青年及时掌握征兵新动向、新规定、新政策，鼓励他们踊跃报名。此外，我院鼓励毕业生多渠道就业，鼓励学生参加三支一扶到乡镇特别是困难乡镇机关事业单位工作。

第五章 毕业生对学院人才培养的反馈

一、毕业生对母校总体满意度和推荐度

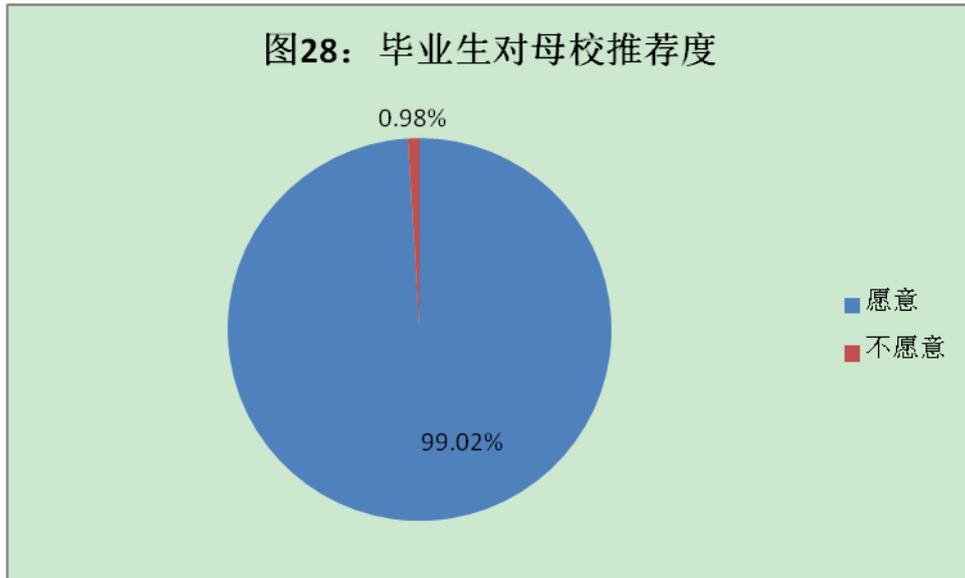
（一）对母校的总体满意度

我院 2019 届毕业生对母校总体满意度达 99.35%，其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 35.36%、48.70%、15.29%。



（二）对母校的推荐度

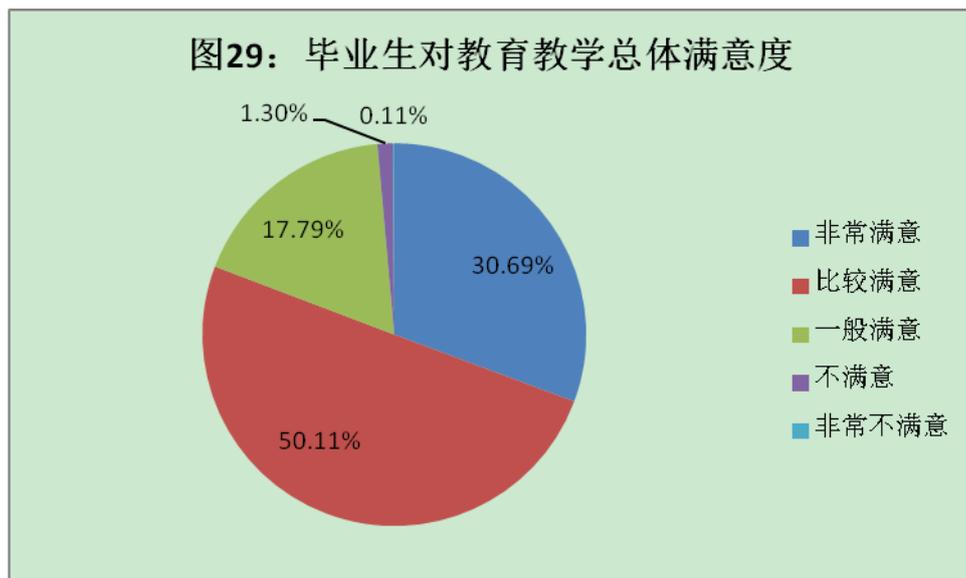
2019 届毕业生中有 99.02%的毕业生表示愿意推荐母校给他人就读，对母校推荐度非常高。



二、毕业生对母校教育的评价

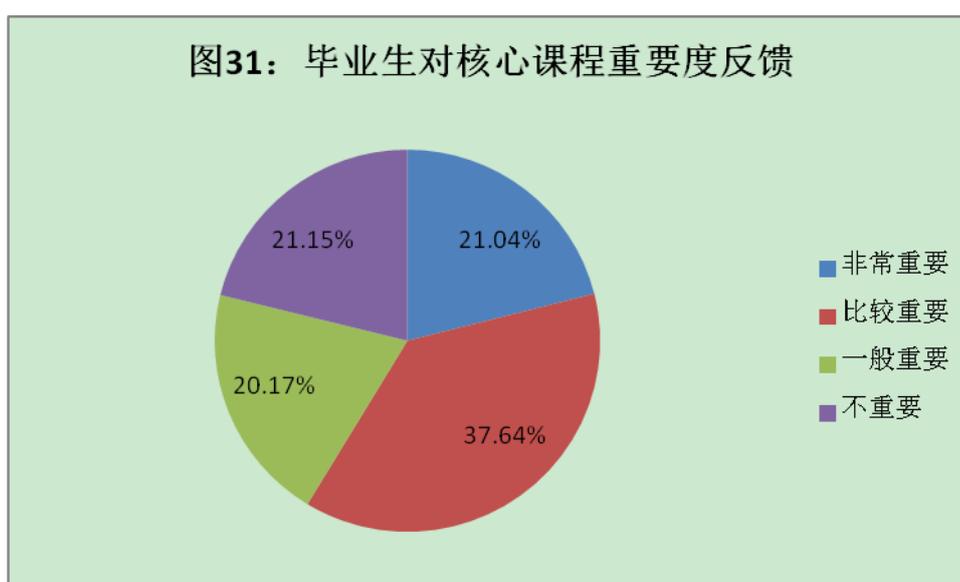
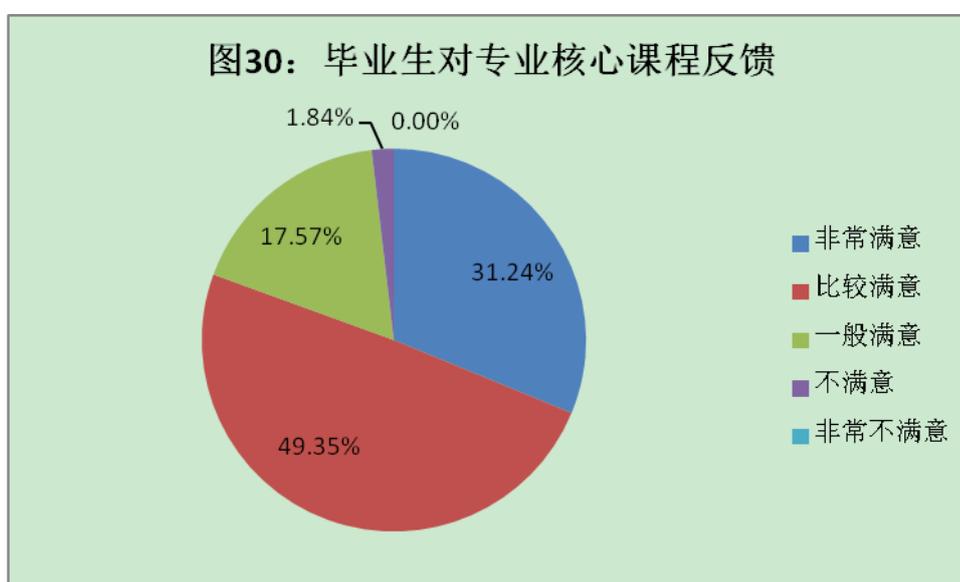
(一) 对教育教学的总体满意度

2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度达 98.59%，对于学校课程设置、教师教学水平能力、实践实训安排给予了高度认可。



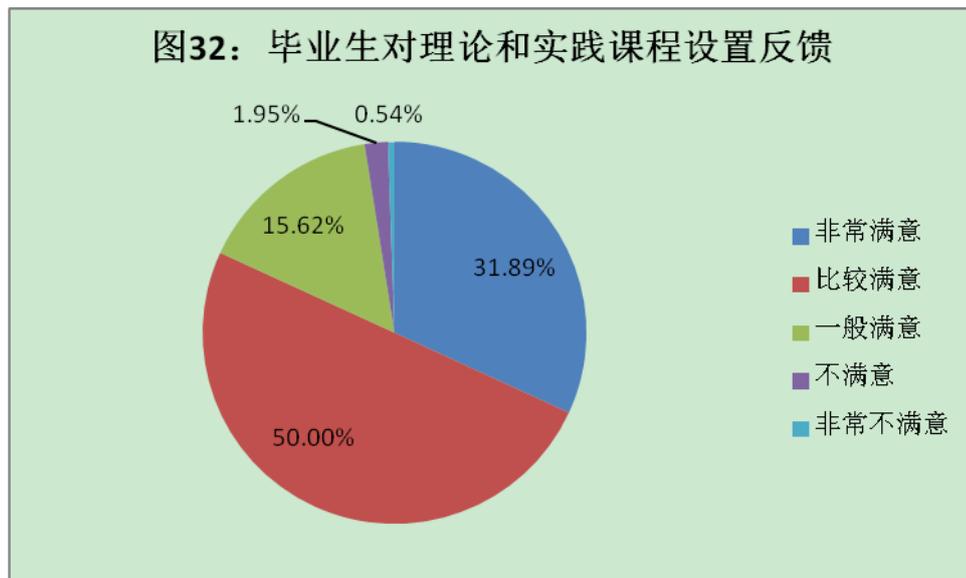
（二）对所学专业核心课程设置的满意度

2019 届毕业生对在校所学专业核心课程给予了积极反馈，98.16%的毕业生对教学中核心课程设置表示满意，并对专业核心课程对现在工作起到的作用进行了评价，78.85%的毕业生认为本校的核心课程在现在的工作或学习中发挥着重要作用，课程设置比较符合实际应用。如图 30、31 所示。



（三）对理论和实践安排满意度

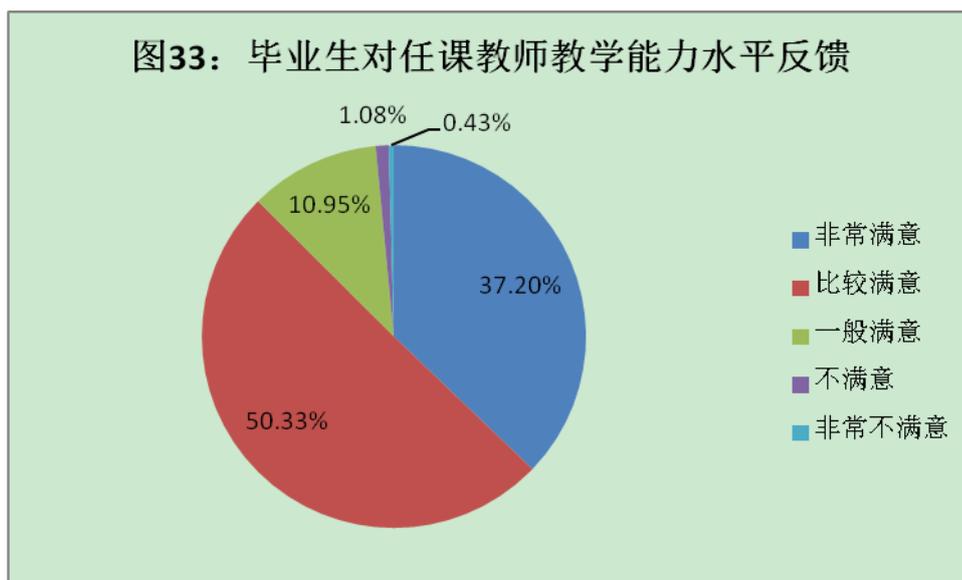
2019 届毕业生对本专业理论授课内容和实践教学安排满意度达 97.51%，有 2.49%的毕业生建议学院增加实习实践机会，重视实践活动和学生能力的培养，为未来发展谋出路。



三、毕业生对母校任课教师的评价

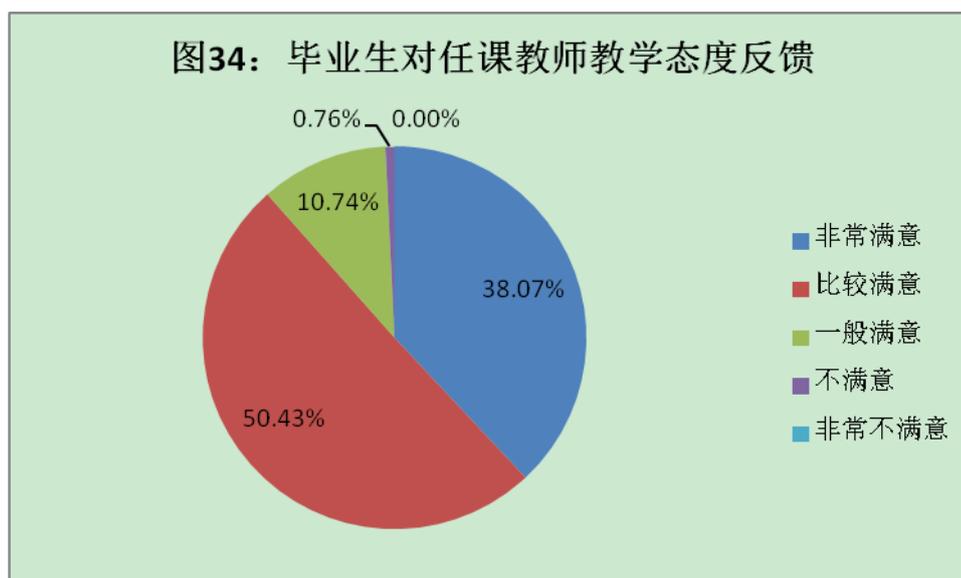
（一）对任课教师教学能力评价

毕业生对本专业任课教师的教学能力水平的满意度为 98.48%，其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 37.20%、50.33%、10.95%。见图 33。



(二) 对任课教师教学态度的评价

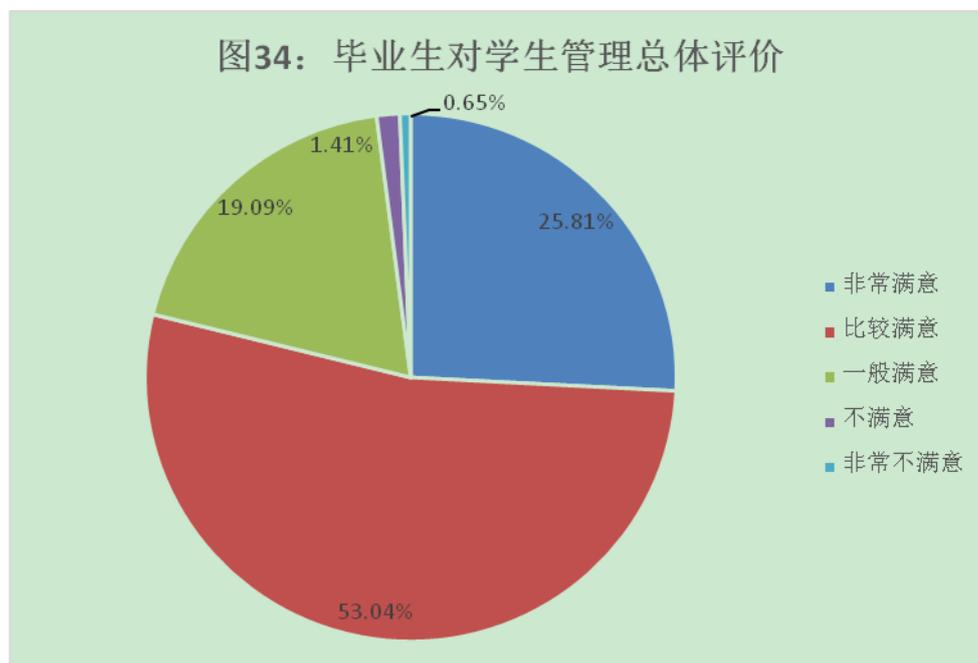
2019 届毕业生对本专业任课教师的教学态度给予了高度评价，满意度达 99.24%。其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 38.07%、50.43%、10.74%。



四、毕业生对母校学生管理的评价

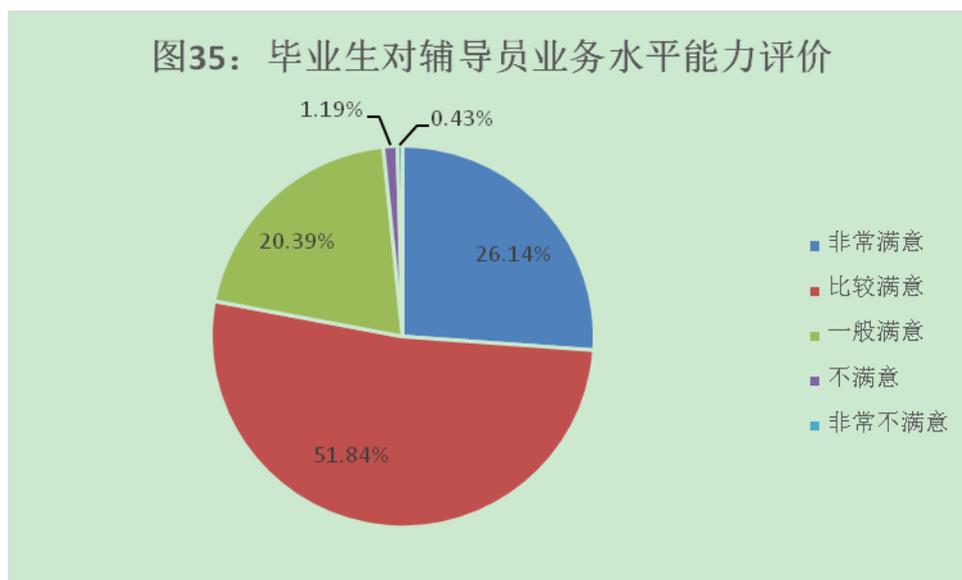
（一）毕业生对母校学生管理总体评价

2019 届毕业生对母校学生管理总体满意度为 97.94%，其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 25.81%、53.04%、19.09%。见图 34。



（二）毕业生对辅导员业务水平能力评价

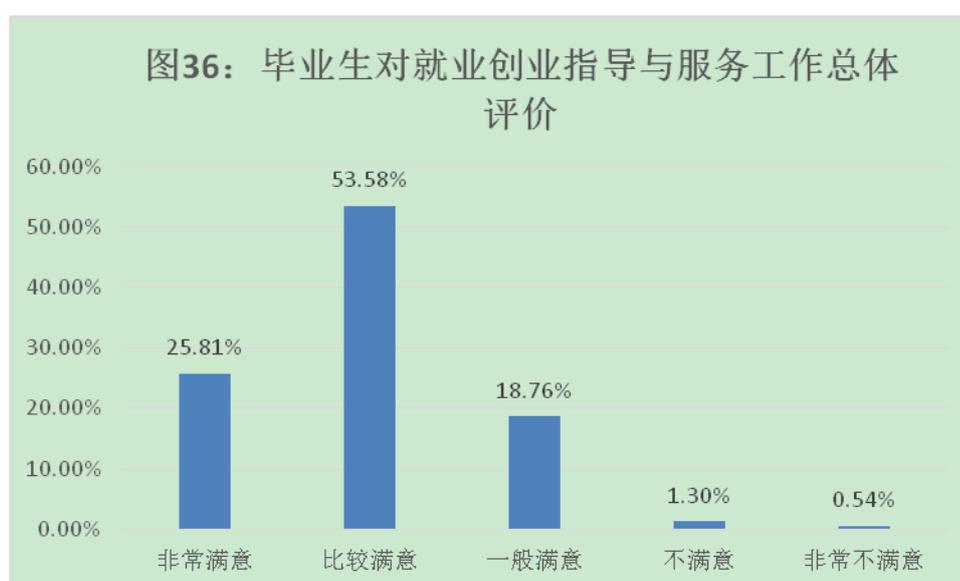
2019 届毕业生对自己大学辅导员业务水平能力总体评价较高，满意度达 98.37%，其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 26.14%、51.84%、20.39%。



五、毕业生对学院就业创业指导与服务工作的评价

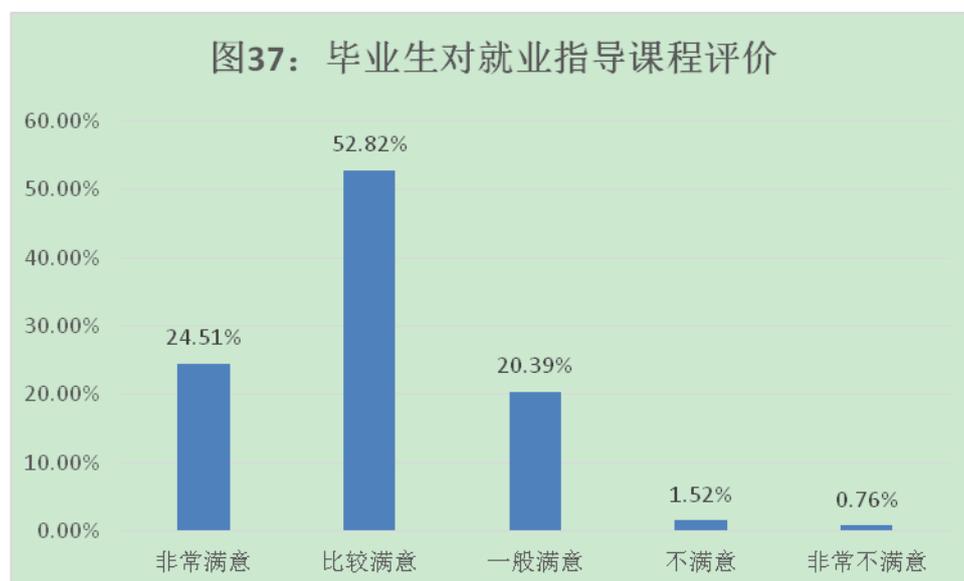
（一）对就业创业指导与服务工作的总体评价

调查显示，2019 届毕业生对学院就业创业指导与服务工作总体满意度达 98.16%，其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 25.81%、53.58%、18.76%。



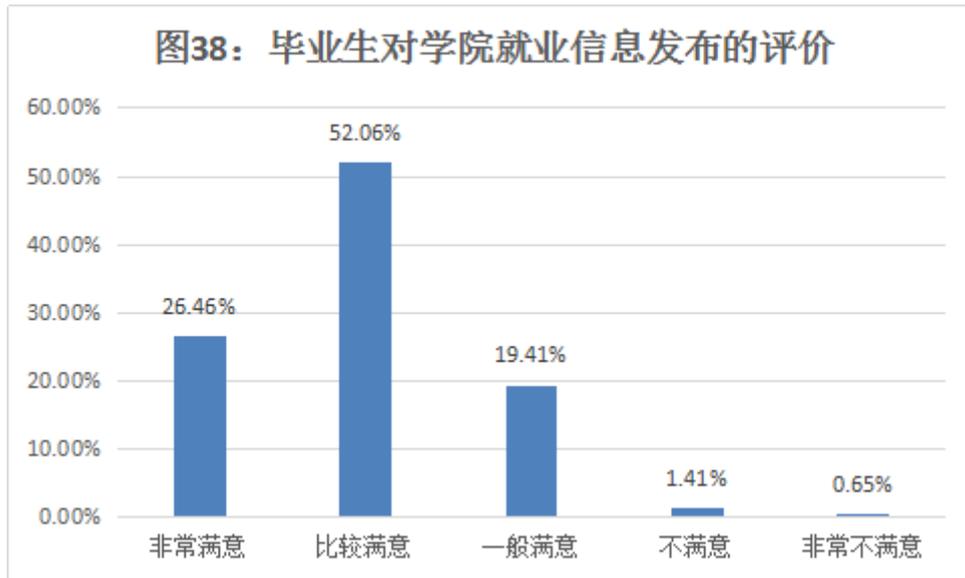
（二）毕业生对就业指导课程评价

毕业生对学院就业指导课程的安排和授课内容等方面的满意度达 97.72%。



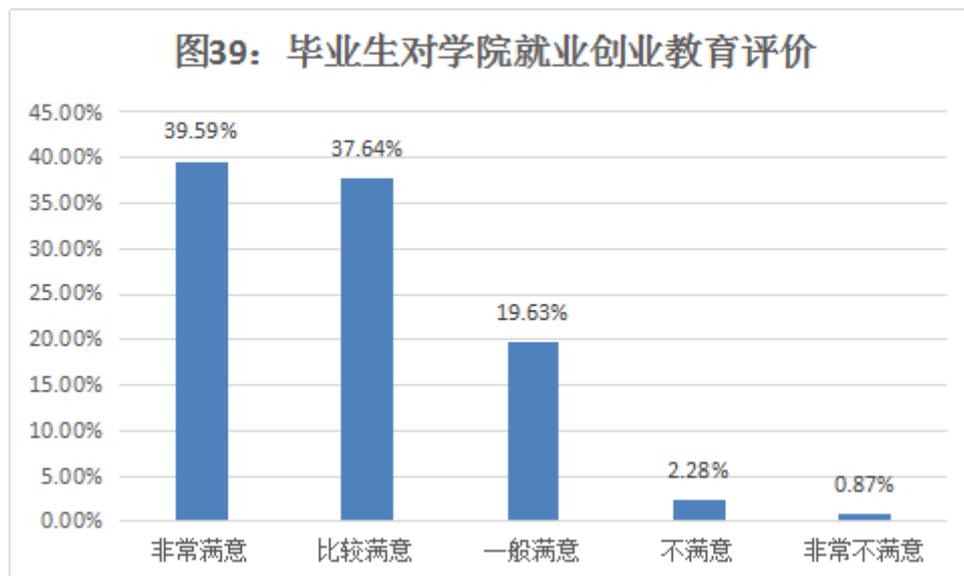
（三）毕业生对就业信息发布评价

学院通过学院官网、微博、微信等渠道及时向 2019 届毕业生发布就业招聘信息，毕业生对学院就业信息发布的满意度达 98.05%。其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 40.89%、37.74%、19.41%。如图 38 所示。



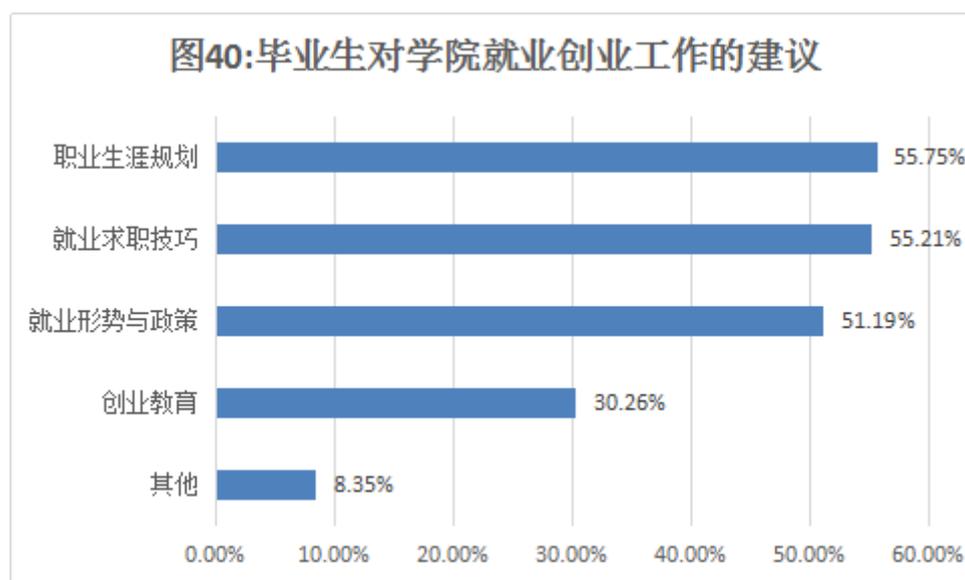
(四) 毕业生对学院创新创业教育评价

2019 届毕业生对学院就业创新创业教育工作评价满意度达 96.85%，其中其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 39.59%、37.64%、19.63%具体情况见图 39。



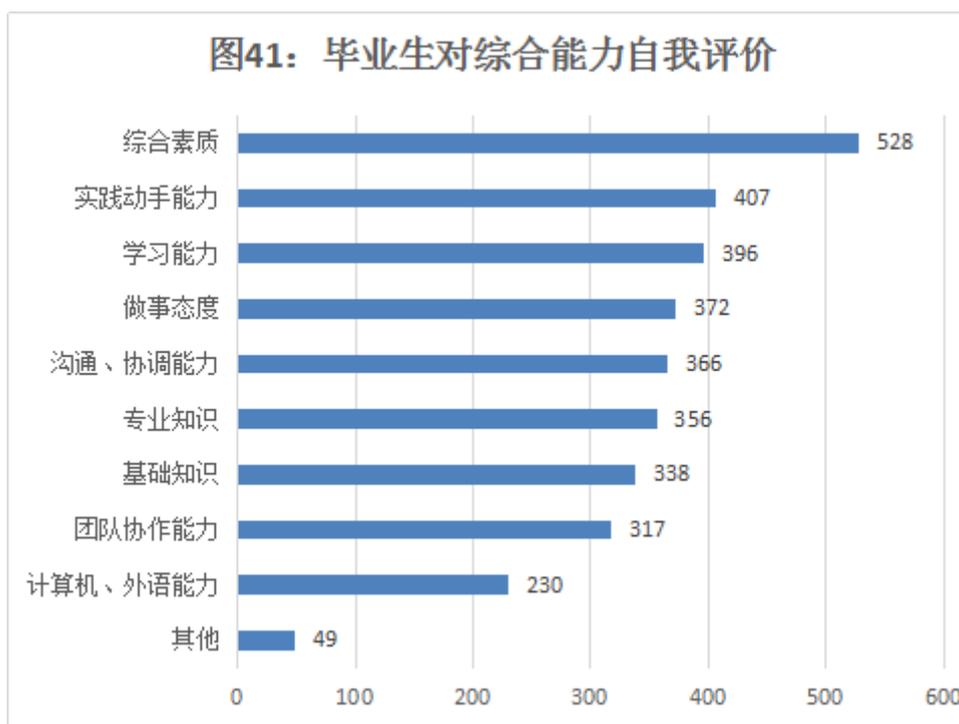
（五）毕业生对学院就业创业工作的建议

2019 届毕业生建议学院在职业生涯规划、就业求职技巧、就业形势与政策、创业教育等方面加强就业创业指导。见图 40。

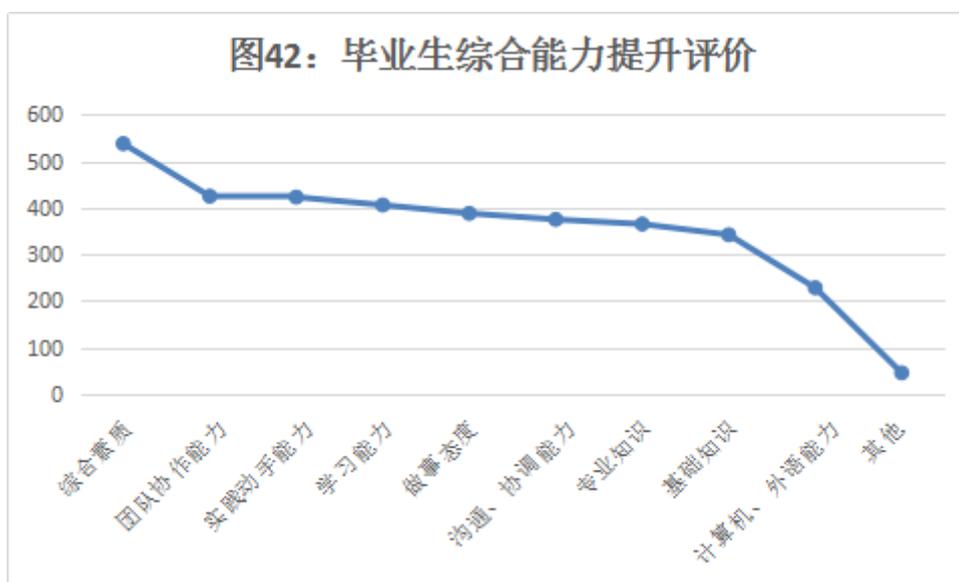


六、毕业生对自身综合能力提升评价

受访的 922 名毕业生对自身综合能力进行了评价，认为自身在综合素质、实践动手能力、学习能力、做事态度、沟通协调能力等方面表现较为突出。见图 41。



2019 届毕业生普遍认为在校期间，自身综合能力得到一定程度的提升，主要在综合素质、团队协作能力、动手实践能力、做事态度、沟通协调能力等方面有显著提升，具体表现如图 42 所示。

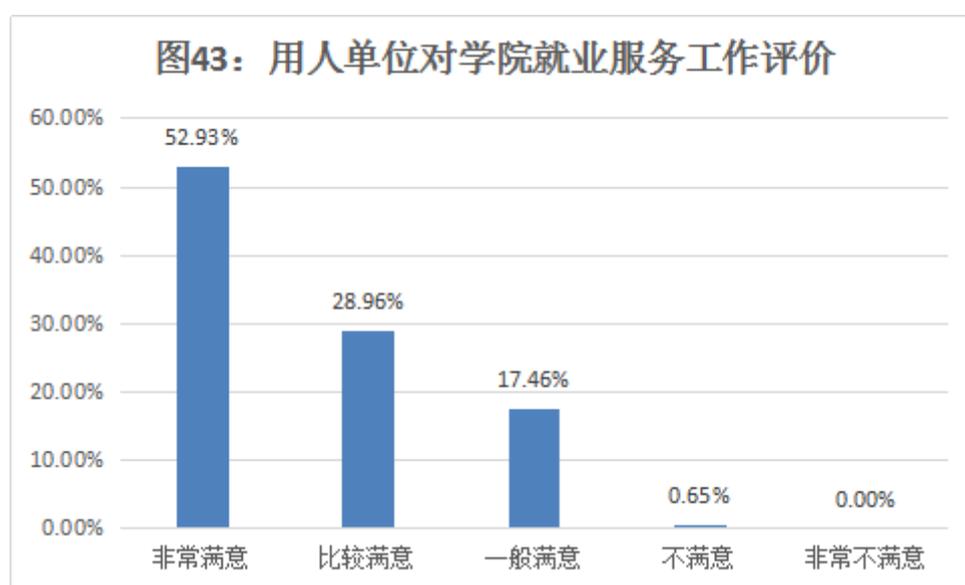


第六章 用人单位对毕业生评价分析

为了解用人单位对我院就业服务工作和 2019 届毕业生的综合评价，学院领导、就业工作部门同志在走访用人单位过程中和用人来校招聘时，以及通过问卷星发放电子调查问卷对用人单位进行问卷调查，共收集有效问卷 187 份有效调查问卷。调查结果显示，用人单位对我院就业服务工作和毕业生满意度都给予较高评价。

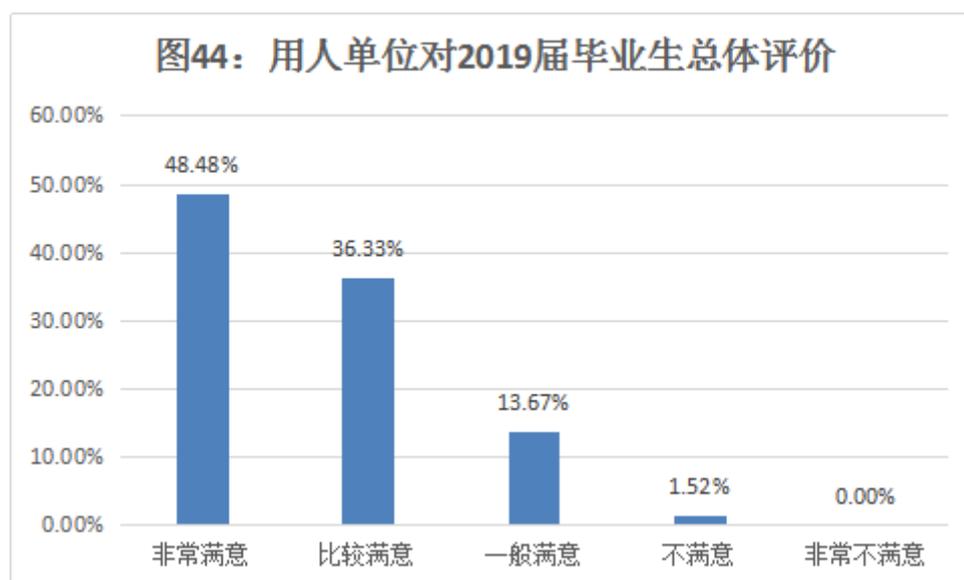
一、用人单位对学院就业服务工作总体评价

用人单位对我院就业服务工作满意度达 99.35%，其中“非常满意”占 52.93%，“比较满意”占 28.96%，“一般满意”占 17.46%。



二、用人单位对毕业生总体评价

受访用人单位对 2019 届毕业生的总体满意度达 98.48%，其中“非常满意”占 48.48%， “比较满意”占 36.33%， “一般满意”占 13.67%。



三、用人单位对我院毕业生各项素质评价

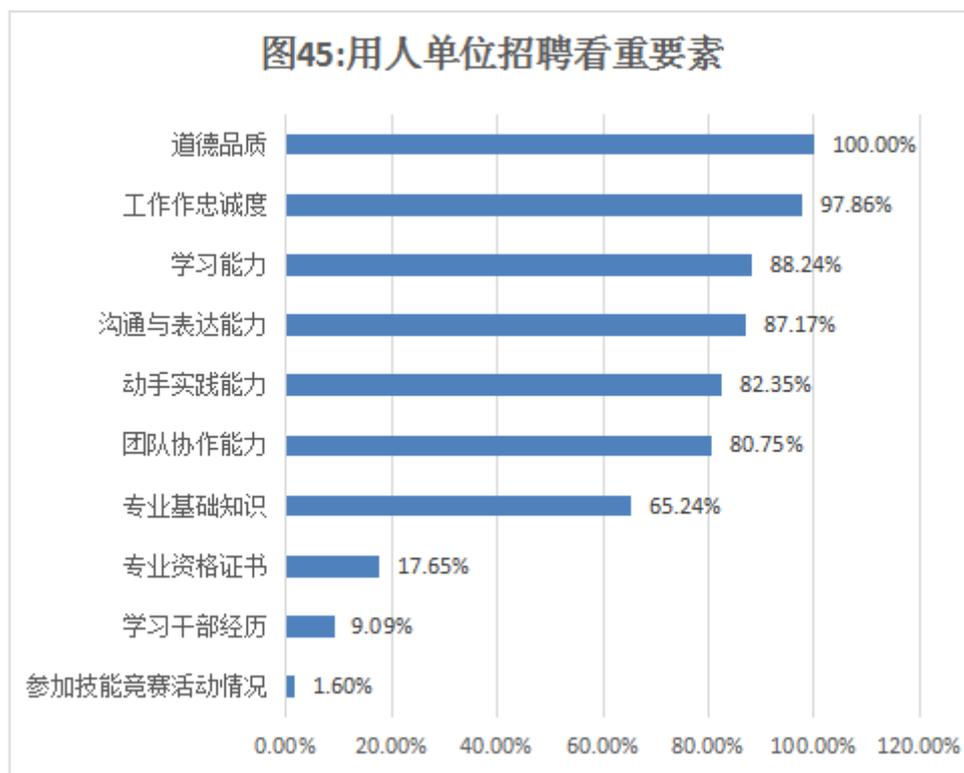
用人单位对 2019 届毕业生满意的方面主要集中在职业道德、发展潜力、工作胜任能力、专业知识储备和运用、就业稳定性等，给予了高度评价，各项满意度均超过 95%。

表 5：用人单位对毕业生各项素质评价表

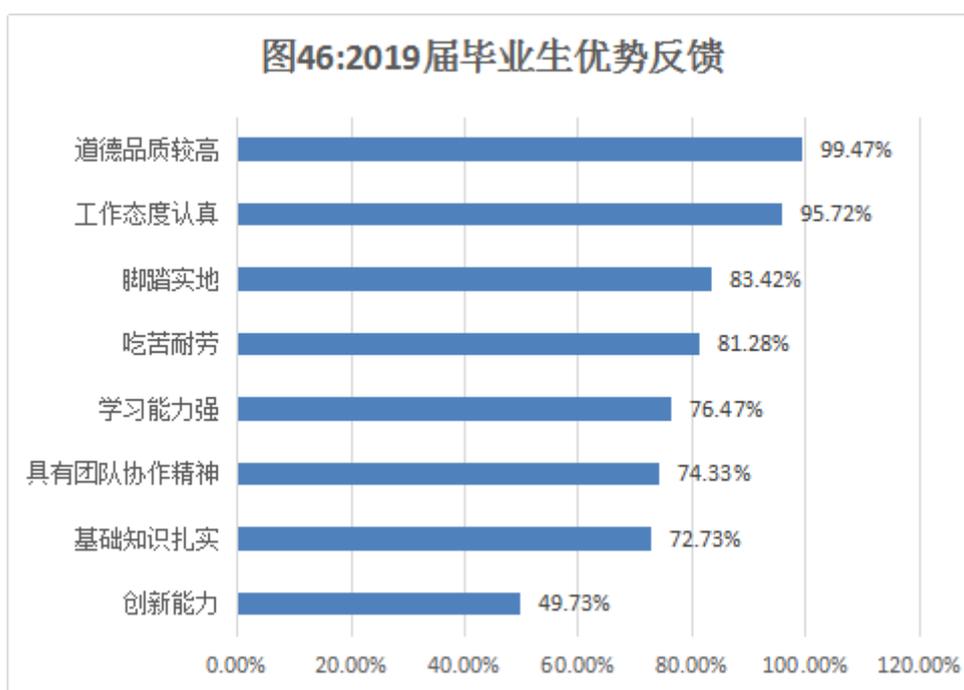
毕业生各项素质	非常满意	比较满意	一般满意	不满意	非常不满意
职业道德	72.99%	23.75%	2.72%	0.54%	0.00%
发展潜力	65.51%	24.19%	7.81%	2.49%	0.00%
工作胜任能力	62.69%	24.84%	8.68%	3.79%	0.00%
专业知识储备和运用	60.63%	26.25%	10.09%	3.03%	0.00%
就业稳定性	54.56%	25.70%	15.62%	3.58%	0.54%

四、用人单位人才需求与毕业生素质匹配

用人单位在招聘应届毕业生时首要看中的是毕业生的道德品质，其次是毕业生的工作忠诚度、学习能力、沟通与表达能力、动手实践能力、团队协作能力等。如图 45 所示。



根据用人单位反馈,我院毕业生的优势主要体现在道德品质较高、工作态度认真、吃苦耐劳、实践技能强等方面,如图 46 所示,基本满足用人单位需求。



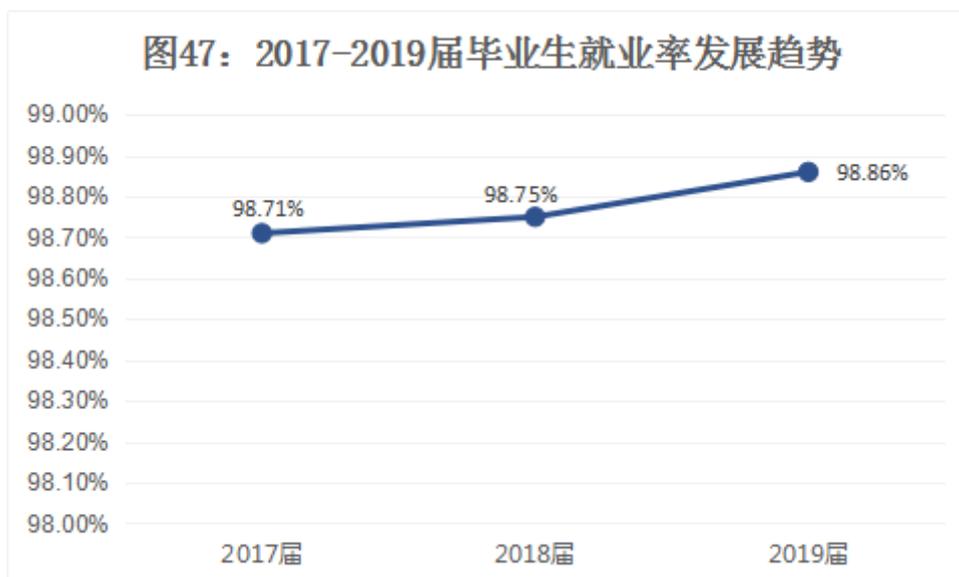
第七章 就业发展趋势与工作方向

一、学院就业发展趋势

我院一直以来高度重视毕业生就业工作，严格按照国家、上级主管部门部署，切实贯彻落实毕业生就业创业工作要求，近年来我院就业创业工作有序开展，稳中有进，不断提升毕业生就业质量。

（一）就业率发展趋势

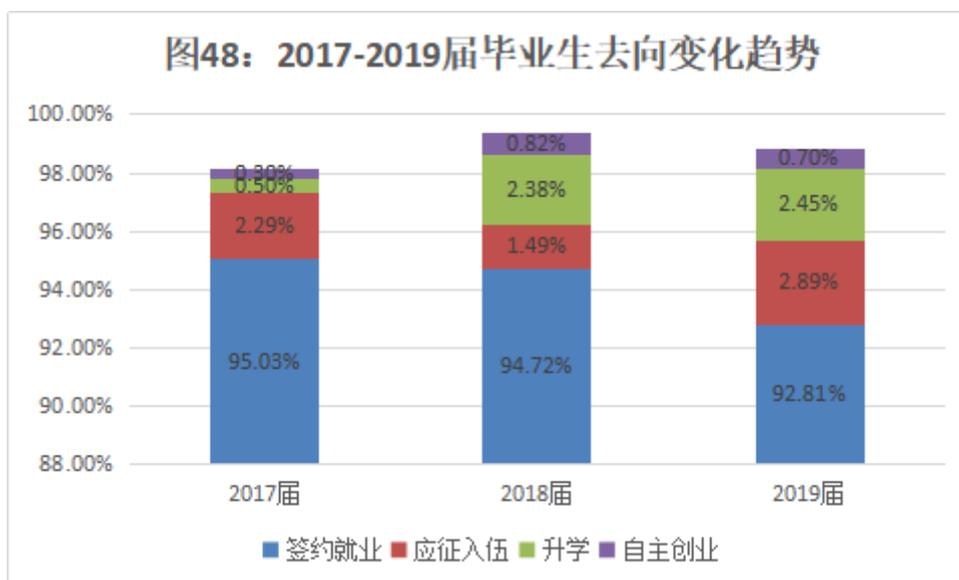
我院近三届毕业生年终就业率分别为 98.71%、98.75%、98.86%，呈现稳步增长趋势。



（二）毕业生去向变化趋势

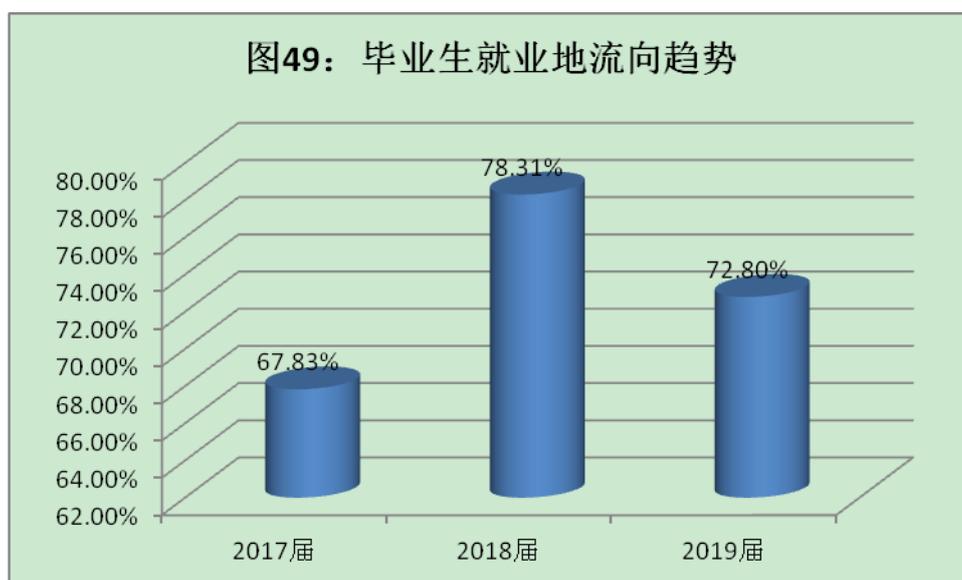
我院毕业生去向以签约就业为主，2017届-2019届毕业生签约就业比例均在90%以上，近三年略有下降趋势，与之相反升学率分别为

0.50%、2.38%、2.45%，逐年上升。应征入伍率和自主创业率在呈波动状态。



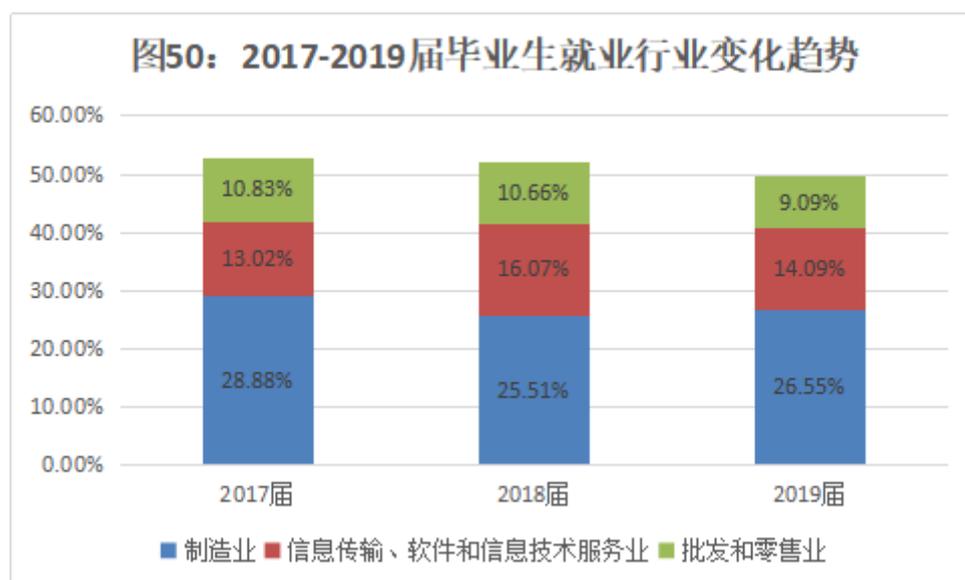
(三) 毕业生就业地流向变化趋势

省内就业是我院毕业生就业地首要选择，2019 届毕业生有 72.80% 的选择在省内就业，较 2018 届有下降趋势，但是省内就业比重仍占据 65% 以上，符合学院服务地方经济和社会的办学目标。



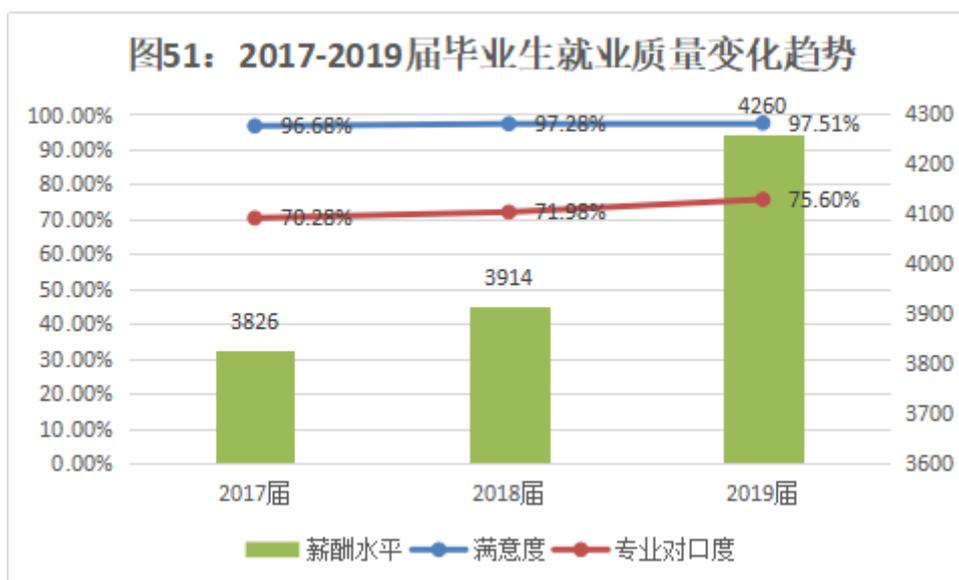
（四）毕业生就业行业变化趋势

我院毕业生就业行业分布广泛，排前三名的分别是“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”。2017-2019 届毕业生在这三个行业就业比例呈波动状态。



（五）毕业生就业质量变化趋势

针对就业质量变化趋势，我院从 2017-2019 届毕业生薪酬水平、专业对口度、就业总体满意度三方面进行分析：毕业生薪酬逐年上升，2019 届毕业生薪酬水平达到 4260 元/月；专业对口度均维持在 70.00%以上，比较稳定；毕业生对就业总体满意度三年均在 95.00%以上，并且不断提高。



二、毕业生就业创业工作的努力方向

（一）深入开展就业观念转变教育活动

今后需要进一步加强高校毕业生思想政治教育和就业教育，通过举办就业形势宣讲会、主题班会、先进典型报告会等活动，引导广大毕业生客观、理性、辩证地认识当前就业形势，科学调整就业预期，不断转变就业观念，树立正确的人生观、价值观和成才观，切实转变就业观念。

（二）加强就业市场开发力度

要将联系就业工作和日常市场开拓结合起来，将巩固原有就业行业单位与扩展新的就业行业领域结合起来，将走访联系用人单位和建立实习、就业基地结合起来，并且形成长效机制，从而有效保证我院

毕业生充分而又高质量就业。

（三）深化校企合作力度，建设校外实训基地

积极搭建平台，促进各二级学院与企业充分交流沟通，了解各行业对人才标准的需求情况,深化教育教学改革,构建人才培养模式，实现优势互补、资源共享，提高学院人才培养质量。

（四）加强毕业生就业工作队伍专业化建设

增加选派外出学习、交流和培训的人数，支持就业工作人员参加上级主管部门组织的就业指导教师培训。鼓励深入开展就业创业科学理论学习研究，扩大校与校之间交流，学习兄弟院校典型做法和成功经验，促进就业工作队伍的专业化。

（五）快速推进创新创业教育体系改革

加强创新创业师资队伍建设，选派和支持创新创业工作人员参加上级主管部门组织的创业指导教师培训。积极引导学生创新创业的思想教育，且进一步加强创业孵化基地建设。